

天津市农业农村委员会
天津市教育委员会
天津市规划和自然资源局
天津市住房和城乡建设委员会
天津市文化和旅游局

关于举办2024年天津市乡村振兴创新创业 大赛暨印迹乡村创意设计大赛的通知

各涉农区农业农村委、教育行政主管部门、住房城乡建设委、文化和旅游局，市规划资源局各涉农区分局，各普通本科高校、职业院校，各规划设计单位，相关社会组织：

为深入贯彻党的二十大精神以及习近平总书记视察天津重要讲话精神，全面落实中央一号文件、中央农村工作会议、市委农村工作会议部署要求，以创意设计赋能乡村振兴，以创新、创意、创业助力乡村旅游提级增效、津味“土特产”培优做强、乡村产业创新孵化，为天津乡村振兴注入新活力、提供新动力，决定组织举办“2024年天津市乡村振兴创新创业大赛暨印迹乡村创意设计大赛”。现将有关事宜通知如下：

一、办赛目的

大赛旨在发挥交流平台作用，通过创新创业设计展现津沽大地乡村之美，增进城市居民乡愁情感，引导城乡要素双向流动，集聚更多优秀人才支持乡村发展建设，为开创乡村全面振兴新局面，构建城乡融合发展新格局，推动习近平总书记“四个善作善成”重要要求在我市“三农”领域扎实落实提供支撑。

（一）以创新创业设计促进乡村产业提质增效。通过大赛，引导广大文化创意、规划设计人员面向城乡居民需求，积极参与开发农业多种功能，挖掘乡村多元价值，创新乡村新产品、新服务、新品味，进一步激发我市乡村产业创新活力，推动文化创意、休闲旅游、农业产业融合发展。

（二）以创新创业设计促进乡村旅游提级发展。通过大赛，引导广大文化创意、规划设计人员面向乡村旅游需求，创新乡村环境设计理念，体现乡村生产、生活、生态相统一，体现生产发展、文化传承与旅游开发相统一，设计好作品，为促进我市乡村旅游组团扩容、丰富内涵、迭代升级提供有效支撑。

（三）以创新创业设计促进农业品牌价值提升。通过大赛，引导广大文化创意、规划设计人员面向农业企业需求，积极参与“津农精品”品牌体系塑造、品牌文化培育、品牌传播推广，进一步挖掘“津农精品”品牌文化内涵，扩大品牌认知度和影响力，为提升我市农业品牌价值和市场竞争力提供有效助力。

(四) 以创新创业设计促进乡土文化传承发展。通过大赛，引导广大文化创意、规划设计人员面向传统和未来，积极参与乡村优秀传统文化资源挖掘、保护、传承、利用，进一步激发乡村文创热情，推动乡村文化与现代生活有机融合，赋予中华农耕文明新的时代内涵。

二、大赛主题

创新赋能乡村振兴 创意点亮津农精品 创业锻铸产业引擎

三、组织单位

(一) 主办单位：天津市农业农村委员会、天津市教育委员会、天津市规划和自然资源局、天津市住房和城乡建设委员会、天津市文化和旅游局

(二) 承办单位：天津市农村社会事业发展服务中心、天津商业大学、天津科技大学、天津农学院、北京科技大学天津学院

(三) 支持单位：天津农业融资担保有限公司、中华慈善总会、中国平安财产保险股份有限公司天津分公司

四、赛道设置

为了更好地突出大赛对我市乡村产业发展、农文旅融合、“土特产”培优的支撑作用，大赛分设以下三个赛道。

(一) 乡村文旅设计。以“最美风景，津郊‘乡’约”为题，以引领宜居宜业和美乡村建设，助推农林文旅商深度融合，促进乡

乡村旅游产业高质量发展，提升乡村地区吸引力和竞争力为目标，围绕乡村旅游基础设施建设与提升、乡村旅游产品开发与设计等方面开展创意设计。重点鼓励设计人员以天津市 12 个乡村旅游示范片区为设计蓝本，结合示范片区规划理念，立足乡村基础条件、文化旅游资源、农耕文化特色，聚焦村庄整体规划、乡村景观、乡村公共设施，综合运用多学科设计理论、方法和工具，融合文化、艺术、科技等元素开展设计。

（二）农业品牌创意。以“灵感邂逅津农，设‘稷’打造精品”为题，以挖掘和推广乡村地区的特色产品，助推农产品品牌化、精品化、高端化发展，突出乡村产业振兴中“土特产”的价值和作用，围绕津味“土特产”品牌塑造和市场推广开展创意设计。重点鼓励设计人员围绕“津农精品”品牌视觉形象、宣传海报、产品包装、文创纪念品等方面开展创意设计，突出需求导向，体现对农耕文化、企业内涵、品牌故事、应用场景以及市场流通与销售的深刻理解和专业设计能力。通过设计挖掘天津农业内涵，孵化农业文创产品，擦亮“津农精品”品牌，助力做好“土特产”文章。

（三）乡村创业实践。以推进乡村一二三产业融合发展为目标，充分挖掘乡村自然资源、产业资源，从延伸农业产业链、发展农业新业态、打造新载体和构建新模式等方面解决农业产业发展问题、难点和需求，进行充分的创业实践，并经过市场验证，取得经济效益和社会效益。

三个赛道的具体参赛要求见后附参赛规则。

五、参赛范围

(一) 参赛者：为体现高度的开放性和融合性，促进各种理念的碰撞和融合，大赛面向高校学生和社会人员广泛征集设计作品，将参赛者分为高校组和社会组。

1. 高校组：高校在校学生，不分年级和专业，均可组织参赛，鼓励跨院校、跨专业组建团队；

2. 社会组：除高校在校学生外，各类有志于为乡村振兴贡献力量的社会机构、组织和个人，包括但不限于规划设计、创意设计、文创产品开发等方面专业机构、人员，返乡入乡创业人员，大中专毕业生、退役军人、科技人员、乡村工匠、乡村传统手工艺和非遗项目传承人，以及对创意设计和乡村创业有志趣的社会各界人士。

参赛者可选择以团队、个人或机构名义参赛，大赛原则上不向参赛者收取报名费、参赛费、评审费，因参赛产生的一切费用由参赛者自理。参赛者无地域性要求。

(二) 参赛作品（项目）：为发挥大赛对天津乡村振兴工作的服务作用，参赛作品的设计对象、选题、选址以及参赛创业项目须与天津市乡村建设和产业发展相关，针对天津市以外地区设计的作品或运营的项目不能参赛。

六、奖项设置

（一）按照不同赛道、不同组别分别设置一等奖、二等奖、三等奖及优秀奖若干（具体见各赛道参赛规则）。对获奖作品（项目）颁发获奖证书，并视情况给予奖金或奖品鼓励。

（二）对在作品（项目）征集和赛事组织中做出突出贡献的单位授予优秀组织奖或特殊贡献奖。

七、赛事流程

（一）启动（2024年5月）。设置大赛官方发布渠道，发布大赛安排、规则、要求、报名和作品（项目）提交渠道等详细信息。通过津云、市农业农村委官网、“津沽三农”微信公众号等渠道，以及各类媒体资源渠道，对大赛进行广泛宣传。

（二）报名及作品征集（2024年6月至7月）。大赛自6月1日起开始报名，参赛者提交完整报名信息后（报名二维码附后），按照所选赛道的参赛作品（项目）要求和提交规范（具体见各赛道参赛规则），自行完成设计、策划，于7月31日前通过大赛指定的渠道提交参赛作品（项目）资料。

（三）评选（2024年8月）。聘请设计、政策、文化、产业等领域专家，采取专家评审、网络投票以及路演、现场展示和答辩、专家评委现场打分等形式，对参赛作品（项目）进行评选。

（四）推介（2024年9月）。结合天津市2024年中国农民丰收节系列活动，对大赛获奖作品（项目）进行展示推介，搭建交流合作平台，推动新创作品签约转化落地。积极推荐获奖作品

(项目)参加第四届印迹乡村创意设计大赛等全国性比赛。

八、赛事组织

大赛主办、承办单位联合有关机构、特邀专家等组成“2024年天津市乡村振兴创新创业大赛暨印迹乡村创意设计大赛组委会”，作为工作专班统筹协调大赛相关事宜。

大赛统筹工作联系人：阎宝霞，电话：022-28336078；刘强，电话：022-28305605；李慧（高校组），联系电话：022-26686265；

乡村文旅设计赛道联系人：杜思陈，联系电话：15797565150；

农业品牌创意赛道联系人：王艳洁，联系电话：022-63083671；

乡村创业实践赛道联系人：米凯，联系电话：022-63083733；

网络技术咨询联系人：付雅琪，联系电话：15002234037。

九、工作要求

各区、各有关单位要充分认识举办大赛的意义，把大赛作为本地区推进乡村振兴工作的有力抓手，以及本单位、本部门助力天津乡村振兴的有效载体，立足职责职能，结合工作实际，全力配合做好大赛组织、宣传、发动等工作。通过广泛动员高校学生及社会人员参赛，积极组织推荐优秀作品（项目），大力协助推荐评审专家，扩大参赛人员覆盖面，提升大赛的社会影响力，合力推动创新创业赋能乡村建设和产业发展，确保实现以大赛赋能乡村振兴和地方经济发展的良好效果。

- 附件: 1.2024 年天津市乡村振兴创新创业大赛暨印迹乡村创意设计大赛乡村文旅设计赛道参赛规则
- 2.2024 年天津市乡村振兴创新创业大赛暨印迹乡村创意设计大赛农业品牌创意赛道参赛规则
- 3.2024 年天津市乡村振兴创新创业大赛暨印迹乡村创意设计大赛乡村创业实践赛道参赛规则



2024 年 5 月 9 日

附件 1

2024 年天津市乡村振兴创新创业 大赛暨印迹乡村创意设计大赛 乡村文旅设计赛道参赛规则

一、参赛内容

乡村文旅设计赛道围绕以下三个方向开展设计。

(一) 村庄设计。参赛作品围绕传统村落保护、特色民族村寨发展、新村建设的需要而设计，包括村庄整体规划设计，乡村社区规划设计，乡村民居、美丽庭院等设计，老旧房屋改造、文化墙、村庄绿化美化等景观设计。

(二) 乡村景观设计。参赛作品围绕村庄外的乡村建设需要进行设计，包括农田大地艺术设计、乡村道路景观设计、乡村非遗和重要农业文化遗产景区设计，农业园区、农业公园、农文旅景区、乡村生态景观等设计。

(三) 乡村公共设施设计。参赛作品围绕乡村公共设施进行设计，包括乡村民宿、农家乐、公共厕所等旅游设施，耕读教育实践基地、党员活动室、乡村博物馆、村史馆、阅览室、科普研学馆等公共文化教育设施，乡村商店、理发店、卫生室、老年食堂等公共生活设施等内容。

拟以天津市 12 个乡村旅游示范片区为设计蓝本进行参赛作品设计的，可到天津市农业农村委员会官网或大赛官方发布渠道

查阅《天津市乡村旅游示范片区提升和精品线路提亮实施方案》及相关资料信息。

(https://nync.tj.gov.cn/ZWGK0/TZGG152022/202403/t20240329_6585877.html)

二、参赛作品要求

(一) 参赛作品的设计对象、选题、选址以及参赛创业项目须与天津市乡村建设和产业发展相关, 针对天津市以外地区设计的作品不能参赛。

(二) 参赛作品应符合社会主义核心价值观, 符合公序良俗, 符合大众审美取向, 不能有低级趣味、哗众取宠等问题, 不得触碰法律和政策底线。

(三) 参赛作品应包含乡村文化元素, 如农业文化遗产、乡村非遗、乡村建筑、乡村景观、历史遗迹、乡村习俗、乡村红色文化、民俗文化等。

(四) 参赛作品创作应秉承能落地和可持续发展理念, 在创作过程中采用生态环保材料、合理利用地形, 体现低碳、环境适应、经济性等设计理念, 摒弃大拆大建的设计理念, 尽可能地保持原有乡村风貌。

(五) 参赛作品的知识产权清晰, 不存在知识产权以及其他权利纠纷, 不得侵犯第三方的著作权、商标权或其他权利, 不得违反相关法律法规。凡涉及抄袭、剽窃等行为的, 均由参赛者本人承担一切后果, 与主办单位无关, 主办单位有权取消其参赛资格。

(六) 参赛作品的创作时间应在 2021 年 1 月 1 日之后。参赛作品可以是新创作的作品，也可以是已经转化应用的作品。已获得全国第一、二届印迹乡村创意设计大赛奖项的作品和入围全国第三届印迹乡村创意设计大赛总决赛的作品不能再报名参加本赛事。鉴于本赛事属于全国第四届印迹乡村创意设计大赛省级赛，获奖作品可推荐参加全国大赛总决赛，因此参赛作品不再重复报名参加全国大赛总预选赛。

(七) 参赛作品名称应冠以“XXX 设计”。希望突出创意主题的，可采取主副标题命名方式“创意主题名称——XXX 设计”。

三、参赛者要求

(一) 参赛者应是对所提交作品拥有知识产权中的财产权、使用权的个人、团队或法人机构。创作者不拥有作品财产权利时，可协助参赛者参加大赛评选。

(二) 参赛个人或团体如不具备多项设计能力者，可组织具备相应设计能力的合作者组成联合体参赛，在报名时需提交共同签署的联合体协议，并明确责任人，该责任人应能承担一切与大赛相关的责任和后果。由多名创作者共同完成的参赛作品，署名顺序以提交的报名表为准。

(三) 参赛者在每个设计方向只能申报一件参赛作品，同一件作品只能选择一个设计方向提交。

(四) 参赛者应对其提交的全部材料的真实性负责，如有提供虚假材料、违反相关法律法规的，自行承担一切后果。

四、作品提交要求

(一) 设计说明：从文化性、美观性、创新性、实用性、市场性等方面对作品的创作思路、应用场景、包含的中国乡村文化元素、设计中的难点及解决办法进行阐述说明。

(二) 图版内容：设计说明（含问题提出、创意策划、设计思路和方案亮点等）、区位图、环境现状图、景观环境效果图、节点设计效果图及其他表达设计意图的相关图示等。参赛者应根据作品的参赛内容采用相应的表达方式，形式不限，图纸比例自定。

(三) 图版尺寸和数量：设计作品以 1-2 张图版（A0）为宜。图版、图片、图纸等以 JPG 格式提交，精度应不小于 150dpi，A0 纸尺寸大小，单张图片大小不超过 30M。

(四) 其他要求

1. 为保证评审工作的公平、公正性，参赛作品材料（包含文字材料、视频材料、演示材料等）的具体内容中，不得出现参赛者名称、单位或以提示、图片或链接等形式暗示参赛者名称、单位的内容。

2. 参赛者需签署《参赛作品知识产权声明书》，随参赛作品一同提交。

3. 参赛者需在大赛规定的截止时间之前提交参赛作品，截止时间之后不得新提交作品，也不能修改已提交作品资料。

五、赛事流程

(一) 报名及作品征集（2024 年 6 月至 7 月）。大赛自 6 月 1 日起开始报名，参赛者提交完整报名信息后（报名二维码附

后），按照所选赛道的参赛作品（项目）要求和提交规范（具体见各赛道参赛规则），自行完成设计、策划，于7月31日前通过大赛指定的渠道提交参赛作品（项目）资料。

（二）评选（2024年8月）。聘请设计、政策、文化、产业等领域专家，采取专家评审、网络投票以及路演、现场展示和答辩、专家评委现场打分等形式，对参赛作品（项目）进行评选。

（三）推介（2024年9月）。结合天津市2024年中国农民丰收节系列活动，对大赛获奖作品（项目）进行展示推介，搭建交流合作平台，推动原创作品签约转化落地。积极推荐获奖作品（项目）参加第四届印迹乡村创意设计大赛等全国性比赛。

六、评选维度

（一）文化性：参赛作品要包含中国乡村文化元素，既可以是历史的，也可以是现代的。评选时重点考察作品对天津乡村文化传承、创新、发展上的承载作用，并不排斥古今文化融合、中西文化融合。

（二）美观性：参赛作品遵循公序良俗和公众审美取向。评选时重点考察作品在视觉、听觉、嗅觉、触觉方面能够为大多数人带来愉悦感受的能力。

（三）创新性：倡导、鼓励采用新技术、新材料、新型表达方式创作。“新”的概念是指在该设计领域中引入新技术、新材料、新型表达方式。评选时，新技术、新材料、新型表达方式的采用应遵循生态、环保、低碳原则。

（四）实用性：参赛作品符合城乡居民生产生活的实际需要，

具有实际的应用场景和突出的实用价值。评选时权衡不同类型设计具有不同实用价值标准。

(五) 市场性: 参赛作品预期转化后具有良好的市场前景和较高的市场价值。

七、评选办法

(一) 评选流程

1.形式审查: 对参赛作品进行形式审查, 不符合作品提交规范, 缺少承诺书, 或报名表缺少关键信息的, 将视为无效参赛作品。

2.专家初评: 从大赛专家库中随机选取不少于5名专家组成专家组, 按照文化性、美观性、创新性、实用性、市场性五个维度, 采用百分制(每个评选维度20分), 对参赛作品进行初评, 遴选出入围作品, 并通过大赛官方发布渠道予以公示。

3.网络投票: 通过大赛指定的投票渠道, 组织对入围作品进行线上展示, 号召网友进行票选。

4.复审答辩: 对于公示无异议的入围作品, 通过路演、现场展示和答辩以及专家评委现场打分、投票等形式(具体形式另行通知), 组织进行复审。在此过程中, 需要参赛者进行答辩或说明的, 参赛者须按照规定时间、地点到达现场或远程参加评审活动。

5.确定奖项: 结合专家复审和网络投票结果, 计算参赛作品综合得分, 评出一、二、三等奖。

评选过程中, 参赛作品按照高校组和社会组分别评选。高校

组强调创意导向，更加偏向于概念性；社会组强调应用导向，更加偏向于落地性。

（二）奖项设置

1.分高校组和社会组分别设置一、二、三等奖。根据参赛作品数量，每个组别分别设置一等奖 1 个、二等奖 2-5 个、三等奖 5-10 个。

2.除一、二、三等奖外，其他入围作品授予优秀奖。

3.为一、二、三等奖及优秀奖获奖作品统一颁发获奖证书。获奖作品多人创作的，证书最多载明 4 个创作人员；有指导老师的，证书最多载明 2 名指导老师。

4.视情况对一、二、三等奖获奖作品给予奖金或奖品鼓励。

八、其他事项

（一）大赛组委会拥有对本赛道参赛作品进行公开展示、集结出版及其他形式的非商业用途推广、宣传、展览等权利。对获奖新创作品，大赛组委会可组织知识产权转让、授权等成果转化。

（二）大赛组委会拥有对本赛道参赛规则的最终解释权，未尽事宜后续将通过大赛官方发布渠道及时发布。



报名二维码：

报名事项咨询联系人：杜思陈，联系电话：15797565150

网络技术咨询联系人：付雅琪，联系电话：15002234037

附件 2

2024 年天津市乡村振兴创新创业 大赛暨印迹乡村创意设计大赛 农业品牌创意赛道参赛规则

一、参赛内容

农业品牌创意赛道分为 5 个设计方向。围绕“津农精品”旗下的小站稻、沙窝萝卜、罗庄子红香酥梨、下营山楂、大港冬枣、口感番茄等土特产品开展设计(具体品牌基础素材请在相关链接下载)。

(一) 包装设计。参赛作品对“津农精品”品牌产品进行包装设计,尺寸不小于 40cm*30cm*10cm,设计形式、规格、材质不限,每组作品需包含正面、侧面、背面、内部多个角度。

(二) 海报设计。参赛作品围绕品牌 logo、地域特性、产品特色、企业诉求,自行拟定口号标语,设计电子版海报,每组作品需包含 3-5 张海报。

(三) 文创设计。参赛作品需以“津农精品”品牌产品为核心元素,设计周边文创产品,如冰箱贴、胸徽、明信片等,每组作品需包含 5 款以上不同产品。

(四) IP 形象设计。参赛作品需充分发掘优质农产品的关键特征,结合天津特色,为“津农精品”品牌产品设计 IP 形象,形象可为平面(2D)或立体(3D),每组作品需包含正面、侧面、

半侧面、背面等多个角度。

(五) 漫画设计。参赛作品围绕“津农精品”品牌产品，结合品牌故事和文化内涵，创作人物和场景，绘制漫画作品，漫画形式可是单幅、四格、六格或条漫。

二、参赛作品要求

(一) 参赛作品需契合“津农精品”特点和大赛主题，以农业、农村、农产品为主要创作素材，内容积极向上且富有创意，色调和谐，易记忆，具有视觉冲击力，富有文化内涵和象征意义，便于制作和传播，有温度、有情怀、正能量，思想性、艺术性、观赏性应高度统一，贴近大众审美，可引起广泛共鸣。

(二) 参赛者以团队或个人名义参赛均可，每个参赛主体报送作品不超过 5 件。

(三) 作品内容可从 5 个设计方向中任选一个或多个方向进行创作，也可进行整套设计。

(四) 拒绝低俗、庸俗、媚俗作品参赛，不得涉及色情、暴力、种族歧视等内容，不得与国家法律、法规相抵触，不得植入广告。

(五) 参赛者应在报名表中进行作品简介，并详细阐述创作思路、元素构成和创意亮点。

(六) 参赛作品建议使用原创素材，如有素材版权问题由参赛者自行负责。参赛作品不得侵犯第三方包括但不限于著作权、肖像权、名誉权、隐私权、商标权等法律保护的各种权利和利益。

(七) 参赛作品的著作权归作者所有，主办方享有获奖作品

的使用权。主办方有权在任何宣传场景和平台上免费修改、使用，不再另外支付稿费或报酬。

三、参赛者要求

（一）参赛者应是对所提交作品拥有知识产权中的财产权、使用权的个人（团队）或法人机构。创作者不拥有作品财产权利时，可协助参赛者参加大赛评选。

（二）参赛个人或团体如不具备多项设计能力者，可组织具备相应设计能力的合作者组成联合体参赛，在报名时需提交共同签署的联合体协议，并明确项目负责人，该责任人应能承担一切与大赛相关的责任和后果。由多名作者共同完成的参赛作品，署名顺序以提交的报名表为准。

（三）参赛者应对其提交的全部材料的真实性负责，如有提供虚假材料、违反相关法律法规的，参赛者自行承担一切后果。

四、作品提交要求

1.设计说明：作品简介、创作思路、设计理念，以及作品对于推广天津农业品牌的意义和作用。设计说明 1000 字以内，提交格式为 PDF。

2.图版内容：设计稿件应附有对作品的创意文字说明、作品应用场景、必要的技术说明（如尺寸、比例、颜色）等，作品应能充分体现选取的“津农精品”农产品的特征，清晰的表现出“津农精品”品牌的农产品的历史传承、文化内涵、产品特点、故事性等核心元素。

3.图版尺寸和数量：设计作品以 1-2 张图版（A0）为宜。图

版、图片、图纸等以 JPG 格式提交，精度应不小于 150dpi，A0 纸尺寸大小，单张图片大小不超过 30M。

参赛者需在大赛规定的截止时间之前提交参赛作品，截止时间之后不得新提交作品，也不能修改已提交作品资料。文件名及版面不得出现任何作者姓名、单位等信息。

五、赛事流程

（一）报名及作品征集（2024 年 6 月至 7 月）。大赛自 6 月 1 日起开始报名，参赛者提交完整报名信息后（报名二维码附后），按照所选赛道的参赛作品（项目）要求和提交规范（具体见各赛道参赛规则），自行完成设计、策划，于 7 月 31 日前通过大赛指定的渠道提交参赛作品（项目）资料。

（二）评选（2024 年 8 月）。聘请设计、政策、文化、产业等领域专家，采取专家评审、网络投票以及路演、现场展示和答辩、专家评委现场打分等形式，对参赛作品（项目）进行评选。

（三）推介（2024 年 9 月）。结合天津市 2024 年中国农民丰收节系列活动，对大赛获奖作品（项目）进行展示推介，搭建交流合作平台，推动新创作品签约转化落地。积极推荐获奖作品（项目）参加第四届印迹乡村创意设计大赛等全国性比赛。

六、评选办法

（一）评选维度

1.文化性：参赛作品要包含品牌文化元素，既可以是历史的，也可以是现代的。评选时重点考察作品对品牌故事、文化内涵、价值体现等方面的作用。

2.美观性：参赛作品遵循公序良俗和公众审美取向。评选时重点考察作品在视觉、触觉方面能够为大多数人带来愉悦感受的能力。

3.创新性：大赛倡导、鼓励采用新技术、新材料、新型表达方式来创作。“新”的概念是指在该设计领域中引入新技术、新材料、新型表达方式。评选时，新技术、新材料、新型表达方式的采用应遵循生态、环保、低碳原则。

4.实用性：参赛作品符合农业企业品牌打造的实际需要，具有实际的应用场景和突出的实用价值。评选时权衡不同类型设计具有不同实用价值标准。

5.市场性：参赛作品预期转化后具有良好的市场前景和较高的市场价值。

（二）评选流程

1.形式审查：对参赛作品进行形式审查，不符合作品提交规范，缺少承诺书，或报名表缺少关键信息的，将视为无效参赛作品。

2.专家初评：从大赛专家库中随机选取不少于5名专家组成专家组，按照文化性、美观性、创新性、实用性、市场性五个维度，采用百分制（每个评选维度20分），对参赛作品进行初评，遴选出入围作品，并通过大赛官方发布渠道予以公示。

3.网络投票：通过大赛指定的投票渠道，组织对参赛作品进行线上展示，号召广大网友对参赛作品进行票选。

4.复审答辩：对于公示无异议的入围作品，通过路演、现场

展示和答辩以及专家评委现场打分、投票等形式（具体形式另行通知），组织进行复审。在此过程中，需要参赛者进行答辩或说明的，参赛者须按照规定时间、地点到达现场或远程参加评审活动。

5.确定奖项：结合专家复审和网络投票结果，计算参赛作品综合得分，评出一、二、三等奖。

评选过程中，参赛者按照高校组（高校在校学生）和社会组分别评选。高校组强调创意导向，更加偏向于概念性；社会组强调应用导向，更加偏向于落地性。

（三）奖项设置

1.分高校组和社会组分别设置一、二、三等奖。根据参赛作品数量，每个组别分别设置一等奖1个、二等奖2-5个、三等奖5-10个。

2.除一、二、三等奖外，其他入围作品授予优秀奖。

3.为一、二、三等奖及优秀奖获奖作品统一颁发获奖证书。获奖作品多人创作的，证书最多载明4个创作人员；有指导老师的，证书最多载明2名指导老师。

4.对一、二、三等奖获奖作品给予奖金或奖品鼓励。

七、其他事项

（一）大赛组委会拥有对本赛道参赛作品进行公开展示、集结出版及其他形式的非商业用途推广、宣传、展览等权利。对获奖新创作品，大赛组委会可组织知识产权转让、授权等成果转化。

（二）大赛组委会拥有对本参赛规则的最终解释权，未尽事

宜后续将通过大赛官方发布渠道及时发布。



报名二维码：

报名事项咨询联系人：王艳洁；联系电话：022-63083671

网络技术咨询联系人：付雅琪，联系电话：15002234037

附件 3

2024 年天津市乡村振兴创新创业 大赛暨印迹乡村创意设计大赛 乡村创业实践赛道参赛规则

一、参赛内容

乡村创业实践赛道包含但不限于农村一二三产业科技赋能、乡村文旅运营、业态空间改造、文创 IP 落地、农产品品牌打造与经营、文旅新媒体等。

二、参赛项目要求

(一) 参赛项目应符合社会主义核心价值观,符合公序良俗,符合大众审美取向,不能有低级趣味、哗众取宠等问题,不得触碰法律和政策底线。

(二) 参赛项目能够紧密结合乡村创新创业的现实需求,充分展示创新思维和解决问题的能力,同时注重乡村特色、可持续发展和可操作性等方面的要求,促进农村一二三产业融合发展。

(三) 参赛项目不得含有任何违反《中华人民共和国宪法》及其他法律法规的内容。所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权。如有抄袭盗用他人成果、提供虚假材料等违反相关法律法规或违背大赛精神的行为,一经发现即刻丧失参赛资格、所获奖项等相关权利,并自负一切法律责任。

(四) 参赛项目注册成立公司的时间须在 2014 年 1 月 1 日及以后,近 5 年未发生安全事故、农产品质量安全问题,无拖欠职工工资和农民款项等情况。往届全国农村创业大赛中获奖项目不得参赛。

三、参赛者要求

(一) 参赛者分为社会组和高校组。社会组参赛人员,含返乡农民工、大中专毕业生、退役军人、科技人员、乡村工匠等各类农村创业者;高校组参赛人员需为在校大学生。

(二) 参赛者作为项目负责人仅可有一个项目参赛;

(三) 参赛者无地域性要求;

(四) 参赛者应对其提交的全部材料的真实性负责,如有提供虚假材料、违反相关法律法规规定的,自行承担一切后果。

四、提交要求

参赛项目须与天津市乡村产业发展相关,应包含创始人、团队、行业痛点分析、产品及服务方案、市场分析、销售分析、经营现状、融资需求、未来发展前景等完整的商业计划书和 PPT。

参赛者需在大赛规定的截止时间之前提交参赛项目,截止时间之后不得新提交项目,也不能修改已提交项目资料。

五、赛事流程

(一) 报名及作品征集(2024 年 6 月至 7 月)。大赛自 6 月 1 日起开始报名,参赛者提交完整报名信息后(报名二维码附后),按照所选赛道的参赛项目要求和提交规范,于 7 月 31 日前通过大赛指定的渠道提交参赛项目资料。

（二）评选（2024年8月）。聘请设计、政策、文化、产业等领域专家，采取专家评审、网络投票以及路演、现场展示和答辩、专家评委现场打分等形式，对参赛项目进行评选。

（三）推介（2024年9月）。结合天津市2024年中国农民丰收节系列活动，对大赛获奖项目进行展示推介，搭建交流合作平台，推动新创作品签约转化落地。积极推荐获奖项目参加全国农村创业大赛。

六、评选维度

（一）创新示范和引领：评估项目的技术、产品和服务是否具有原创性和创新性，以及是否具有行业领先性和示范效应；

（二）商业实现：评估项目是否具备成熟的商业模式并已经产生市场效益；具备较好的运营现状和财务状况。

（三）社会价值：评估项目对乡村振兴工作贡献的大小，包括带动产业发展、资源利用、促进就业等。

（四）发展前景：评估项目是否具有广阔的市场前景和大范围推广的可行性，以及项目的可持续发展能力和经济价值。

七、评选办法

（一）评选流程

1.形式审查：对参赛项目进行形式审查，不符合提交规范，缺少承诺书，或报名表缺少关键信息的，将视为无效参赛项目。

2.专家初评：从大赛专家库中随机选取不少于5名专家组成专家组，按照创新示范和引领、商业实现、社会价值和前景四个维度，采用百分制（每个评选维度25分），对参赛项目进行

行初评，遴选出入围项目，并通过大赛官方发布渠道予以公示。

3.复审答辩：对于公示无异议的入围项目，通过路演、现场展示和答辩以及专家评委现场打分、投票等形式（具体形式另行通知），组织进行复审。在此过程中，需要参赛者进行答辩或说明的，参赛者须按照规定时间、地点到达现场参加评审活动。

4.确定奖项：结合专家复审和网络投票结果，计算参赛项目综合得分，评出一、二、三等奖。

评选过程中，参赛项目按照社会组和高校组分别评选。

（二）奖项设置

1.分高校组和社会组分别设置一、二、三等奖。根据参赛作品数量，每个组别分别设置一等奖 1 个、二等奖 2-5 个、三等奖 5-10 个。

2.为一、二、三等奖及优秀奖获奖作品统一颁发获奖证书，其他入围项目授予优秀奖。

3.视情况对一、二、三等奖获奖项目给予奖金或奖品鼓励。

八、其他事项

（一）大赛组委会拥有对本赛道参赛项目进行公开展示、集结出版及其他形式的非商业用途推广、宣传、展览等权利。

（二）大赛组委会拥有对本赛道参赛规则的最终解释权，未尽事宜后续将通过大赛官方发布渠道及时发布。



报名二维码：

报名事项咨询：米 凯，联系电话：022-63083733

报名技术咨询：付雅琪，联系电话：15002234037