

附件 3

## 2023 年全国大学生市场调研与分析天津赛区竞赛获奖名单

### 一、学生获奖名单（772 人）

序号	学校名称	项目名称	学生姓名	指导教师
一等奖（356 人）				
1	天津财经大学	国产手办乘风起，丹青不渝画中华——国产手办市场与上海市 Z 世代手办消费者行为特征及影响因素的调查研究	孙绮婧、李一非、吴多鑫、刘雨亭、范艺滕	陈浩
2	天津财经大学	“自然界移动的花园”——北京市牧高笛帐篷消费者满意度及提升策略研究	陈妍、王玉莉、于录、张若涵	周琦
3	天津工业大学	“不要让智能变成只能”——天津市数字代沟与数字反哺成因及其弥合路径探究	叶炳昊、屈丹楨、何忆萱、张芯兰、李佳馨	雷怀英、吴翠花
4	天津大学	勿以善小而不为：“碳普惠”生态圈下个人碳账户激励机制的调查与分析	曹艺润、林珉慧、张博雯	郭峰
5	天津科技大学	回归生态之美——本真微生态清洁产品的市场竞争及对策研究	郑银玲、许瑞璇、叶雨婷、刘晗雨、韩颜欣	何柳、赵化冰、何希宏
6	天津财经大学	保主安心——天津市宠物犬保险购买意愿影响因素调查	詹天翔、宁宁、梁安然、王泽修、叶君涵	陈浩

7	天津财经大学	“捷”袂成帷，不“安”于俗，“特”立独行创新生——捷安特自行车在津发展策略研究	王艺博、纪旭、陈光、高祝博	高建国、程郁泰
8	天津大学	无知无畏？还是早有准备？——ChatGPT爆火对财会行业职场人士的影响调查分析	王逸群、赵莹静、刘玟、周梦圆、任俊颖	郑春东、李汶华
9	天津商业大学	“红尘游戏都几许，何恋国风忆子衿”——国风游戏用户游戏动机和游戏中传统文化传播效果探究	王洁、陈子誉、王雪、谭文祺、肖思岑	刘高生
10	天津财经大学	东方彩妆·以花养妆——关于天津市女大学生花西子彩妆产品消费情况及品牌营销效果探究	单雨婷、蔡煜婧、李雨晗、王梓萌、张楚楚	苏传临、王帅
11	天津农学院	“双碳”拥抱新能源——基于“北上广津”地区新能源汽车品牌健康度调研报告	罗亚柳、丁凯悦、李宇童、索芳蜜	张振荣、张海燕、穆志民
12	天津财经大学	“极”光璀璨，“影”随心动——天津市极米智能投影仪产品市场现状及发展战略研究	余肖楠、许峻琇、王志、李文超、韩宏之	胡燕、张猛
13	南开大学	电子健康助发展“互联网+医”路行——基于天津市民电子健康平台发展现状及使用偏好调查	刘安琪、彭钰雯、张嘉文、刘雨心	张巧真
14	天津财经大学	膨胀的是梦想，“酪”下的是果实——妙可蓝多奶酪棒消费者满意度调查	何丽玲、李淑颖、刘欣、田豆、杨淑	马平、李萌
15	天津外国语大学	云上健身，酷享生活——“云健身”行业发展现状与公众参与意愿调查研究	陈志斌、区路骐、黎娇、肖瑶、吕乙涵	武女则、何斌、李胜朋
16	天津工业大学	幸福道路，你来选择——新时代天津市大学生的婚育意愿及影响因素调查研究	宣民宴、刘轩、马高辉、张超凡、李子怡	雷怀英、王蒙

17	天津财经大学	清音幽韵——天津市市内六区居民对网易云音乐的产品需求及消费习惯的调查研究	王天枢、岳思彤、曾梓晋、张博琛、高冰杰	杨雪
18	天津商业大学	“智”以启财，“财”以启业——环京津冀企业智能财务转型意愿的影响因素调查研究	张航、蔡雪阳、陈未雨、相阳	彭飞、李田、富钰媛
19	天津财经大学	多屏“联”动，“想”你所想——联想笔记本电脑在津市场现状及营销策略研究	贾彦智、张月矾、刘思泽、温丹阳、郑彤	王雪纯、巴馨坦
20	天津财经大学	“悦”享生活，健康领“鲜”——君乐宝悦鲜活鲜牛奶天津市场消费驱动与障碍研究	谭哲雨、唐琪、曹润芝、李佳文、杨琨	周琦
21	天津中医药大学	“行动来治愈恐惧，成长中寻找时机”——天津市大学生就业意向和就业心态调查分析	代露、李昭翼、王大卫、侯子晗、刘储	赵铁牛
22	天津财经大学	中药不再“煎熬”——基于天津市的同仁堂中药咖啡市场阻碍因素及未来发展模式研究	韩续佳、王丽玉、吴馨怡、王轩宇、宿喜琳	白东杰
23	天津财经大学	“红薯有分享，共书‘津’经济”——小红书自媒体平台 KOC 营销模式与发展策略研究	轩岩、常瑞雪、余彦琳、徐艺航、陈丽雯	段志民、高建国
24	天津仁爱学院	“互联网+智慧农机”一站式服务平台——基于南北方农业从业者的调研	申紫薇、王熙炜、王乙、周荣琨、邹昊汐	郭盈、刘巍嵩、王英姿
25	天津中医药大学	“健康是想出来的”——正念饮食行为与心理压力对人群健康的影响研究	焦思涵、解宏祯、冯文静、王晶玉、何沁彤	陈慧玲
26	天津财经大学	“盈”科“后进”，“幻然一新”——国产科幻影视作品认知现状及传播意愿研究	葛斯远、祁冠彤、薛佳彤、黄信铤、季核阳	陈浩

27	天津财经大学	适老微改造，幸福大提升——天津市老年人居家适老化改造意愿及影响因素研究	雷文婷、程稚渊、刘远帆、张桂菁、姜乃文	王帅、苏传临
28	天津工业大学	谁来拯救我的睡眠——探究当代青年人如何改善睡眠	文祥玥、王伯元、季嫣然、焦阳	赵方方、王洪秀
29	河北工业大学	“纸上得来终觉浅，欲达节约要躬行”——京津冀地区居民节能行为影响因素研究及对策建议	赵展鹏、李怡婷、李会营、王紫萱、王亚萍	霍腾飞、齐晓丽、刁心薇
30	天津财经大学	“仁心连天下，百姓好药房”——天津市老百姓大药房的消费意愿及改进策略研究	王菁骅、李晓琳、杨德怡、蒋冰然、王立婕	白东杰
31	天津商业大学	智能改变生活，家居惠泽你我——智能家居行业现状及前景调研	王思骐、邵琦惠、张沛、李彦锦、乔芙蓉	程青青
32	天津工业大学	跨界联名，向远而行——线上全民健身背景下的KEEP用户群体研究和品牌营销模式探索	崔馨文、闻久莉、王子敬、索明哲、林玮煌	徐付霞
33	天津中医药大学	预制药膳，寓养于食——基于珠三角地区的药膳预制菜市场前景调查与分析	娄珊娜、方盼、陈正阳、熊玉婷、吕羽嘉	陈慧玲、赵铁牛
34	天津财经大学	种知识之火，燎“带货”之原——天津市大学生知识带货类直播购物意愿调查	李美嘉、郜韵瑜、刘会燕、陈姿蓓	陈旭辉
35	天津财经大学	“郁”人“美”瑰，奶香浓郁——郁美净鲜奶霜在天津消费状况及用户满意度调研	傅郁雯、吴悦、李明泽、刘佳欢、余萌	尹剑、李萌、王宏炜
36	天津商业大学	直播健身，助力健康中国建设——体育强国之路上直播健身的发展机遇与策略调查研究	于佳一、张芸旗、戴欣存、裴心瑶、王婉婷	王艺
37	天津体育学院	抖音踏足体育赛事直播的策略分析——基于天津市大学生观看卡塔尔世界杯的情况调查	梁心如、韩珏嘉、孙圣泽、李玉洁、杨洋	杨晓晨、佟海威、王化强

38	天津大学	稻花香里说丰年，云端农场引未来——共享农业背景下消费者行为意愿的调查分析	王祉淳、陈田丰、周子昂、郑松明、李芳源	张中
39	天津科技大学	心“乡”往之，津民医“声”——供需双视角下乡村医疗保障现状调查分析（以天津市为例）	王逸凡、闫焯、孟佳乐、李舒、季豪亮	朱建民
40	天津财经大学	进击的小鹿——新零售时代瑞幸咖啡营销策略研究	陈裕达、赵莹、苏毅锋、周雅鹭、孙静怡	李萌
41	天津科技大学	情系中华魂，崛起国潮韵——文化类节目与国潮IP文创融合现状调查与发展对策研究	康姝姝、高畅、桂贝贝、葛卓鑫	王仙雅
42	天津财经大学	“即食”行乐——Keep品牌代餐食品市场发展策略研究	赵竟稀、张雅欣、王超、张鹏一、段懿芸	周琦
43	天津农学院	“公益中国，责任你我”——大学生对公益的认知及参与调查报告	闫照、钟宇昊、陈赛涛、吉奕兴、张晓辉	王秀兰、俞竺君
44	天津财经大学珠江学院	扬年画艺 颂津美作——天津市大学生对杨柳青年画的认知现状及发扬意愿的调查研究	罗晋韬、胡雪妮、何浩源、霍庆旭	杨玲玲、田孟、杨文青
45	天津商业大学	智慧无忧，养老不愁——关于新时代智慧养老现状与前景探究	冯佳星、雷颖、万佳欣、肖美、黄斌梅	李辰
46	天津商业大学	“竹炉汤沸火初红，偷得浮生半日闲”——基于消费者满意度和忠诚度的天津市茶馆体验式营销策略优化研究	梁彤、王诗雅、李佳美、王婷婷、李雯婷	李辰
47	天津工业大学	乡村振兴宏图蓝，时代青年挑重担——乡村振兴视角下大学生返乡就业意愿调查	姚颖、陈英梅、郭丽珊、袁舒婷、张琦	赵方方、吴翠花
48	天津体育学院	一起趣Camping——杭州市大学生露营旅游意愿调查	胡喆旖、王军馨、郭一萍	杨晓晨、佟海威

49	天津农学院	举杯邀明月，酒香溢万里——消费者购买白酒的考虑因素及偏好的调研	徐雅泰、韦玉玉、陈秋燕、申鑫博、薛璠	徐利艳、黄剑、王伟晶
50	天津财经大学	“享受城市每一寸的宁静与运动”——关于蕉下深层次增强户外市场竞争力的战略研究	李堃豪、郭云昊、郭常青、李新飞、陈世坤	王寅
51	天津科技大学	“减”在孩子身，“卷”在父母心——天津市“双减”背景下中小学生家长焦虑调查及缓解方式研究	周锦怡、牛志佳、蒋茜婷、庞征、张敏	王仙雅
52	天津科技大学	前程似“金”——京津冀地区金融学本科毕业生就业现状及满意度探究	张宇熙、高瑞、石官辉、龚影、周楚然	毛文娟
53	天津商业大学	糯饭黄鸡白玉汤，是否科技与狠活——天津市居民对食品添加剂的认知情况及普及措施调查	朱志鹏、张怡文、付雅宁、赵禹舜、张艺冉	杜永强
54	天津科技大学	“疫去安来春可期，正是出游好时节”——疫情放开后天津市旅游市场现状及居民出游偏好调查	刘佳楠、王星怡、王成建、陈喜乐	何柳
55	南开大学	知识赋能直播 重塑电商文明——知识型直播带货消费情况及市场前景分析	陈韵、马正驰、张昊阳、尤敬宇、邓旭尧	张建华
56	天津农学院	“且以温柔藏书香，愿与天地共清欢”——天津市实体书店经营现状及转型对策研究	张培鹂、张燕婷、张艺慧、张灵芝、王兴琳	张海燕、穆志民、张振荣
57	天津商业大学	随心“锁”寓，“智”享生活——基于天津市的智能门锁调查与前景探索	侯坤琪、张思若、原华、许书铭、姚雨茵	刘高生、杜永强
58	天津工业大学	文明兴国，公益先行——对公益广告发展现状以及居民观看偏好的调查研究	胡家兴、熊子涵、唐静蕾、郑佩瑶、姚泽东	雷怀英、谢觉萍

59	天津外国语大学	乡邀天下客，人才何处落？——天津市大学生返乡下乡创业意愿调查研究	宋昕怡、李奕彤、郑玉哲、周易缘	孙自强、武女则、李胜朋
60	天津商业大学	“智”领未来，“慧”画城市——天津市居民对智慧灯杆的认知调查	童磊、王俊涛、冯春浙、张新童、严帅	刘红霞
61	天津商业大学	“飙”新立异——基于《狂飙》探究新主流剧在“Z世代”中“出圈破壁”的传播新途径	郑采桐、刘蕙桦、柴天雄、杨越东	滕树军
62	天津城建大学	桂馥兰馨果香溢，杯酒言欢沁心脾——果茶酒消费现状及影响因素的调查研究	陈焯晋、郑文慧、邓雨欣、杨蕊茹、梁昕欣	马辉
63	天津财经大学	萝卜青菜，各有所爱——天津市多多买菜用户消费现状洞悉及满意度调查	杨舒雅、余欣、高婷、齐政尧	党爱军
64	天津财经大学	网音新势，韵律悠长——“互联网+”时代数字音乐专辑市场现状及消费者行为意愿调查分析	孙天浩、徐晗琪、齐敬涵、刘赫、白丝雨	陈浩
65	天津科技大学	食之有味，甘之若饴——基于天津市大学生零糖饮料消费偏好的调查报告	刘文娜、刘雨洁、袁思婷、麦雨微、刘春琳	何柳
66	天津商业大学	上弦明月半，激箭流星远——对天津市射箭馆发展现状和未来前景的分析	龙巧、耿婷婷、李超、熊璞、李静仪	滕树军
67	天津城建大学	《无“V”不至，熟“视”无睹——智能电视VIP乱象调研》	岳子善、程莘潼、宋乐、冯薪瑞、张根浩	张爽
68	天津财经大学	“稻花香里说丰年，听取‘哇’声一片”——以稻香村为例探析老字号烘焙品牌的焕新策略	任妮娜、王玉婧、韩云静、丁子涵、唐义芳	卢建词
69	天津商业大学	“囍”从传统来——中式婚礼的市场影响因素探究和文化价值分析	邱爽、蒙韦依茜、向珊、晋亦鑫、赵享果	刘磊

70	天津农学院	“良辰乐事今日赏，品遍人间烟火味”——年轻消费者对良品铺子休闲食品的偏好和需求	孙祥瑞、毋晓轩、吕旭宸、张绍磊、梁平	俞竺君、王秀兰
71	天津商业大学	至此青山融墨绿，满房清梦压星河——天津市大学生对民宿的偏好需求调查	李彩、王一帆、栗若西、李柏霖	张丽
72	天津城建大学	有问必答，侃侃应对——Z世代大学生对ChatGPT的认知与接纳程度问题的研究	谷晓宇、王琦伟、赵飞飞、冯莹、王开疆	王世通
73	天津科技大学	“保温杯里泡枸杞，健康养生新热潮”——青年群体保健品市场情况及定位研究	李小雨、叶凡、杨稀、杨犁	毛文娟、罗学刚
74	天津商业大学	标记生活的小红书是否也会“标记”你的钱包——小红书 APP 消费行为引导对大学生购买意愿的影响	刘嘉琳、杜欢、白佳蕙、张诗怡、梁莹	张连娣
75	天津城建大学	餐饮 3.0，可攫一杯羹？——天津中小餐饮企业零售化的市场机会研究	邹雨时、王娜、杨博雅、孟路、陈茜婷	赵燕华、苏莹
<b>二等奖 (177 人)</b>				
1	南开大学	平台种草如何掏空你的钱包？	裴晓淞、陈奕名、杨华章、唐治江	张巧真
2	天津科技大学	“津天”看今农，网络农活新征程——后疫情背景下消费者直播购买农产品满意度调查	顾孝娴、程珺楠、郭永琳、张明超	毛文娟
3	天津体育学院	“疫”去云开，“营”在起跑线——营地教育顾客满意度调查及改善的研究	王正正、耿佳欣、韩博文	邓舒婷、佟海威



4	天津商业大学	铜碗声声街里唤，一瓿冰水和梅汤——天津隆顺榕酸梅汤市场发展调研	陈凡茹、叶蕊嘉、杨柳、张志军、李煜轩	张丽
5	天津城建大学	“国风”正燃起，“虚拟”也新潮——国风虚拟偶像传承创新传统文化及年轻群体接受度的调查研究	陈慧玲、王婧、胡嘉楠、曾雨杰、封彩虹	马辉
6	天津城建大学	何以为“家”，“智”理万机——智能家居消费现状及影响因素的调查研究	杨文笛、王鑫、余苏颖	赵静文
7	天津商业大学	“学无止境，气有浩然”——付费自习室满意度调查及发展前景研究	孙晨、晏连、伍兴慧、卿子蔚、李世豪	藏媛
8	天津商业大学	厨房小白变大厨——预制菜产品需求分析及潜在市场挖掘	柴晓彤、汪增花、赵朝爽、王静博	千洋
9	天津科技大学	“植造”新未来——天津市消费者对植物肉购买意向的调查	李以晨、孙楠楠、张欣、陈元灿、马慧雯	王仙雅
10	天津商业大学	心之所“动”，“漫”无止境——国产动漫在全球视野下的市场营销现状及发展策略	周杨、刘宵畅、石郑杰、秦驰驰、王亚娇	贾光一
11	天津商业大学	江南古韵·小切新颜——非遗冻米糖市场调查及前景分析研究	胡子童、赵帅杰、伍欣怡、张艺、周文婧	张圆、郝枫
12	天津商业大学	“依依官渡头，晴阳照行旅”——后疫情时代的民众旅行意愿调研	赵慧欣、林燕、常馨梅、古丽尼孜·毛吾兰、张佳思	张丽
13	天津商业大学	“津陪伴，精陪伴”——天津陪诊服务行业发展调研报告	黄柯慕、陈邑然、马新如、张莞昕、王琳	王倩

14	南开大学	电商的“播”涛汹涌——基于天津市民的直播电商现状及发展策略调研	张畅、蒋梦婕、张楚晨、卿思雨、程雨乐	张巧真、赵红梅
15	天津财经大学	推陈出“新”，“锐”不可当——天津市 Z 世代人群对新锐天然矿泉水品牌的线上营销偏好调查	邓玉馨、金威、刘子翕、高洁、陈由之	师翠英
16	天津农学院	现代语言的“嘴替”，让你深陷其中了吗？——基于大学本科生群体的网络流行语使用现状及其影响的调查研究	朱笑璠、施莉、邓佳杏、王铭钰、郑雅婷	王伟晶、黄剑、徐利艳
17	天津商业大学	“会员经济新时代，免费哪有付费香”——青年视频网站会员消费现状与发展策略研究群体	赵子璇、周妙聪、甘露、李云倩、贾一帆	刘冬
18	天津体育学院	“中国李宁”品牌价值对购买意愿的影响因素分析——以天津市大学生为例	孙逸辰、李嘉童、靳昊、陈张弛、温彬	杨晓晨、佟海威、王化强
19	天津体育学院	“极限青春，滑出极限”——天津市滑板爱好者关于 Justice 滑板购买意愿及影响因素的调查	廖勇、杜雁楠、冯少俊、陈珏、陈美琴	杨晓晨、佟海威、任丽敏
20	天津商业大学	银发老人“播”动人心——天津市“银发”老人直播现状分析	尤诗琪、温佳璐、余云云、赵琳、丁月甜	李辰
21	天津科技大学	乱花渐欲迷人眼，此心安处是吾乡——大学生“回潮式”就业意愿影响因素的调查研究分析（以天津市为例）	赵彬宇卿、杨雨、刘樱爽、张昊琰	杨芳
22	天津理工大学	信息茧房下对大学生群体极化因素及效应分析——以男女对立为例	刘雪纯、田倩男、周明君、由心怡、潘征	巩红禹

23	河北工业大学	探出真知——探店短视频受众群体的消费行为和营销策略研究	张仲其、郑喜颖、李怡婷、陈莹、孙乾皓	刘璞
24	天津体育学院	一杯海河奶 守护三代人——“天津老字号”海河乳业调制乳市场调查	梁雪、秦晓希、田军浩、陈楷烽、王子怡	张金娟、佟海威
25	天津职业技术师范大学	为就业充电，给未来加油——高校学生就业意向与就业心态分析	李学铃、李舒、高瑞晴、丘欣盼	张志鹏
26	天津科技大学	步步为“营”，智补滋“养”——后疫情时代下营养素市场发展现状与发展方向调查	杨碧莹、秦瑞丹、徐雪萍、杨妍、杨玉佳	杨芳
27	河北工业大学	“就业，从心出发”——天津市大学生就业意向与就业心态调查分析	张嘉仪、叶瑶、闫美英、邢梦雨、崔玮轩	张爱国、赵贺潘、郝永敬
28	天津商业大学	与“食”俱进——关于预制菜的市场调研	黄瑞凌、谭文鑫、赵紫微、林蕊	王倩
29	天津农学院	“生生”不息 孩动你心？——京津冀地区青年群体多孩生育意愿调查及原因分析	卢全雨、甘田甜、张文婷、韦永强、行瑞恬	穆志民、张海燕、张振荣
30	天津财经大学	实有所获，习有所得——天津市大学生群体对实习 APP 的忠诚度调查	颜伊琳、张皓玥、李昀泽、雷婧瑜、马鑫铭	白东杰
31	天津商业大学	安得广厦千万间，大庇天下青年俱欢颜——青年群体保障性住房问题深度探究	柯湜嶸、朱润、吴乐怡、蓝彩莲、唐洁	余安然
32	天津工业大学	探“蜜”——蜜雪冰城线上点单小程序用户调查及前景分析	郭沫、李惠霖、徐睿、安思宇	徐黎明、温宇静、韩婷

33	天津财经大学	“细察民意，农可兴国”——以三增村为例的乡村振兴工作现状调研与发展道路探索	李铮、李远智、陈静、武文婧、乔上瑞	杨雪
34	天津财经大学	“双蝶绣罗裙，宛若马面裙”——马面裙消费群体认知现状与消费驱动策略研究	郑栩婷、杨新蕊、许嘉欣、刘乙、赵子晖	段志民
35	河北工业大学	“你的压力，我心之所系”——天津市消费者对解压产品购买和使用影响因素探究	龚妍、姚思晗、袁俊霏、刘润洁、刘思妍	刘萍
36	天津财经大学	以情铸教，与感共育——高中情感教育对基础学科偏好的影响调查	张语馨、张微笛、贾晨旭、唐锐、李雪	周远
37	天津商业大学	不“B”纠结，一“站”拥有学习资源——影响B站知识区视频播放量的因素探究	金子晖、赵千一、卞丽艳、曾文珍、曾文珺	任晓艳
38	天津商业大学	所向“披”迷——“动不动就披萨”外卖平台披萨产品尺寸优化策略研究	祁宏宇、丁盼盼、王欢欢、汪堂	张志鑫、刘磊
39	南开大学	省油不省心？——天津市新能源汽车市场调查	祁浩茹、周碧缘、刘颖、王潇颖	张巧真
40	天津职业技术师范大学	生生慢，寻寻觅觅——基于天津市00后婚育意愿调查分析	寇文宇、刘悦、宋洪雪、李卓阳、王旭悦	罗青兰、隋杰
<b>三等奖（239人）</b>				
1	天津城建大学	博物馆文创产品消费者需求调查及发展趋势研究	陈建山、张菁伟、华骋、尤昌玥、黎金湘	王凯
2	天津农学院	打破“躺平囚笼”，探索破解之道——天津地区青年群体“躺平”现象研究分析及解	冯玥桐、王刚、吴学芳、宋宏鑫、邵玉龙	张振荣、张海燕、穆志民

		决措施		
3	天津商业大学宝德学院	“种草”、“长草”、“拔草”您是播种者还是收割者？大众点评对大学生旅游住宿消费的影响	康宇行、张蔓雯、白玉洁、谢佳佳	崔苗、王振馨、高丽艳
4	天津农学院	“政策千万条，教育第一条”——河南省“双减”政策下家长的教育焦虑与意愿度调查	段宇欢、李涵琪、范晓雪、马一嘉、崔浩天	金惠兰、房宏、项虹
5	天津科技大学	食之有道，“育”见未来——探究影响健康食品需求因素的分析	王雪倩、马文杰、王虹、陈吉紫涵	杨芳
6	天津仁爱学院	大学生租车消费行为路径分析	虞芸嘉、高虹、顾旭平、刘乐萱、赵韦迪	刘巍嵩、王英姿、李婷
7	天津农学院	紧跟时代潮流——在学习型社会背景下线 上知识付费行为调查与分析	张静雅、张力漂、陈琬、陆承材、王耀康	金惠兰、房宏、项虹
8	天津中医药大学	“高端对虾，优选正大”——高端对虾产品 市场需求及消费群体调查分析报告	史轲、路锦桥、陶俊良、李雅萱、詹鑫蕊	赵聪俐
9	天津城建大学	树立正确婚恋观，不做现代“王宝钏”—— 探究当代大学生婚恋观及其影响因素	孟轩羽、赵福琳、杨欣、皮晓彩、吴磊	陈洁、刘红宇
10	天津城建大学	青果化作樽中物，一杯天然万古新——果 酒市场调查与分析	安世杰、权伟、王洪玉、刘佳林	吕晨
11	中国民航大学	寓爱于乐：与时俱进的公益形式——App 游戏化设计对大学生公益意愿及其行为的 影响研究	张洁、刘珊铭、罗静伊、曹若愚	杨若愚、吴玉洁
12	天津城建大学	“生育主力”为何有名无实：三胎政策背 景下天津市育龄人群生育意愿调查及其影 响因素分析	李雄、廖冬娥、田雯育、汤紫丹	赵静文

13	天津职业技术师范大学	“月月舒适之冠，倾情卫你而来”关于我国卫生棉条市场现状及前景分析	卓彦灵、李安琪、朱梦怡、王秋越	闫妍、李静
14	天津财经大学珠江学院	“营养饮食，告别亚健康”，探索科学合理低卡餐新模式	赵莹雪、李尧晋、韩心洁、李光宇、陈万强	田孟
15	南开大学	“移动随身，依赖难移”，大学生手机依赖症现状和原因调研	南洋、帅佳伟、陈光正、余润	陈大川
16	天津中医药大学	疫情对一带一路沿线国家主要经济指标影响的时间序列分析	闫雪莹、杨文灿、郭秋兰	赵铁牛
17	天津中医药大学	“年轻胃，品佳味”——关于年轻消费者对现代食品偏爱度的调查	秦嫣然、张振萱、朱尚明、刘成、陈阳	朱丹丹
18	天津工业大学	新时代背景下非遗文化保护与传承的思考和对策——以赫哲族鱼皮衣和伊玛堪为例	任天逸、陈诗涵、夏秋扬、蒋思湘、于建东	齐庆祝
19	天津天狮学院	疫情后数字经济给社会带来的影响	陶欢、刘贤、何婧、王秀平	王光初、刘媛、马佳
20	天津商业大学	追寻红色足迹，重温百年征程——天津红色旅游景区旅游吸引力评价及提升策略分析	斛时茵、刘芮杞、娄书雅	宋云婷
21	南开大学	最酷的年轻人都在干嘛？听相声呀——基于青年为消费者的德云社营销策略研究	汪佳琪、戴珏、于献闻、吕晓媛	赵娜
22	天津商业大学	胸藏文墨虚若谷，腹有诗书气自华——东方甄选以文助播现象研究	谢沅芷、杨真、马小婷、罗章胤、陈展博	余安然
23	天津财经大学珠江学院	“同学，请问你幸福吗？”——天津市大学生主观幸福感的调查与研究	王文凯、周嘉成、岳文卓、徐浩炫、刘昱赫	田孟
24	天津仁爱学院	你我同行，搭建“碍”之舞台——社会无障碍意识与发展现状	李佳悒、林家乐、刘涵、姜雪玟、吴雪菲	周璐

25	河北工业大学	“夜来双减声，师落知多少”——基于天津市教师执行双减政策效果的调查	李楠楠、徐嘉琦、尹菲、武家烁、李苗婷	郝永敬
26	河北工业大学	文物新生——博物馆文创产品消费影响因素与营销策略研究	马祎凡、颜宇彤、王妍、崔兴宇、谢欣桐	张晓悻
27	天津体育学院	天津大学生对安踏品牌的评价	杨博添、任嘉琪、薛艺嘉、王亚婕、毛辅邦	孟庆华、阎峰
28	天津工业大学	“拼多多，省得多，多多拼，省更多”——当代大学生使用拼多多的消费意愿调查研究	温凤望、张欣瑶、商露晴、唐若萍	王姗姗
29	天津商业大学宝德学院	大学生购买国货品牌调查报告（李宁为例）——基于各地高校学生的调查报告	赵俊因、马珍玲、张小清、张艺露	杨珮、尹影、高学争
30	天津商业大学宝德学院	急救知识普及情况调查分析报告——基于天津市高校学生的调查报告	刘天懿、薛萌、郑海涛	王振馨、尹影、高丽艳
31	天津仁爱学院	“志”在服务，“愿”在行动——天津市高校青年志愿活动参与度调研	马艳楠、郭瑞祥、许铭珺、赖克吨	王英姿、刘巍嵩、李婷
32	天津财经大学珠江学院	懒人经济的未来，预制菜——关于预制菜消费影响因素的市场调查和营销分析	王萌雨、刘萱、廖融、戎思梦	杨文青、杨玲玲
33	天津商业大学宝德学院	守卫健康，“医”路同行——居民家用医疗设备购买需求调查	王资番、黄一喆、张欣怡、刘文志	崔苗、杨珮、魏晴
34	河北工业大学	“公”赴和谐未来，青年“益”起行动——基于天津市大学生对公益的认知与参与创新研究	刘丹阳、张燃燃、董新蕊、雷沫	耿立校
35	河北工业大学	乡村振兴背景下河北省农村居民生产生活碳排放的调查研究	刘欣阳、路慧颖、刘祥旭、李清玉、齐慧文	赵贺潘、耿立校、刘萍

36	天津工业大学	是苦？是甜？瑞一下就知道——以瑞幸咖啡为例的新零售模式下现磨咖啡行业营销探索	傅筠芸、李崇源、吴京仪、刘雨欣、顾宇凡	徐付霞
37	南开大学	关于天津市大学生对于年味变淡看法情况调查报告	张鑫、郑烨佟、史文玥、吴妍妍、王敬恩	张巧真
38	天津商业大学宝德学院	何以寻“潮”，幸而“预”见——基于淘宝APP的潮流品牌服饰类目爆款商品重要属性的分布调研	刘澳京、司瑜、赵鑫淼、王群会、申胡正钰	高学争、尹影、杨珮
39	天津财经大学	“宇宙始微阳，元天动曙光”——数字经济下元宇宙博物馆发展现状及影响因素的研究	杨婧仪、赵永青、李燕、张春旭、刘梓龙	曹海英
40	天津财经大学	满满一瓶 新鲜好心情 关于统一阿萨姆奶茶消费者的满意度及消费偏好调查 ——基于天津市大学生的角度	林子丰、李悦、代雨雨、刘倩、王艺锦	杨雪
41	南开大学	万物可“联”，共享“名”利——天津市大学生群体联名产品消费需求偏好调查	刘佳仪、郭懿影、陈知涵、吴文婷	张巧真
42	天津城建大学	美丽山水有情 魅力乡村有请——乡村振兴背景下大学生参与乡村旅游的调查研究	于惠霖、王明珠、谭芮、李溪	孙超
43	天津中医药大学	“二十四节轮轮转，一年之华在其间”——天津市在校大学生对二十四节气养生茶包的偏好及需求分析	黄嘉雪、刘一鸣、袁春晖、杜雨欣、王新伟	李晓伟
44	天津商业大学	不负好时光——大学生对腾讯视频会员制度的态度调查	宋文琦、魏琪媛、张佳、王晨洁、王焜立	任晓艳
45	南开大学	长坡厚雪久为功，百舸争流勇争先——私域流量营销调研报告	吉辰雪、陈莱、王文婷、赵陆洋、戈宣荔	姚万军



46	天津农学院	“余音绕梁，钧天广乐”——音乐软件市场的消费与分析	周文成、黄曦锐、王瑞贤、冯菲菲、吕莹慧	金惠兰、房宏、项虹
47	天津大学	航线覆满天，空巴业将显——空中出租车市场调研分析	闫梦涵、王慧君、盛腾焱、汪雨璇	徐淑贤、田均方
48	天津商业大学宝德学院	智能家居，智慧养老——新时代下智能家居养老前景调查分析	李廖安妮、赵进丽、郑奕、李金敏、许华华	王振馨、崔苗、魏晴
49	河北工业大学	年轻消费者对现代食品偏爱度调查	高川荟、张坤、刘森娜、李子晗、董雅茹	赵贺潘
50	天津职业技术师范大学	“双碳”目标对多渠道供应链企业影响的研究	赵浩宇、刘悦、刘智超、张鹏、刘梦迪	田怡
51	天津职业技术师范大学	“光阴寸金”——关于碎片化时间利用方式的调查	李吴凡、沈成凯、蒋欣瑜、许翌晨	胡娟
52	天津医科大学	后疫情时代“互联网+”医院现状研究——以克拉玛依互联网诊疗平台为例	纳依力·马合木提、刘传浪、邹娇、何国洋	陈佳庚
53	天津职业技术师范大学	大学生“慢就业”现象分析	刘晶晶、王一竹、徐晓萌、翟东阳	李慧、隋杰