

天津市教育委员会

津教高函〔2022〕14号

市教委关于举办2022年全国大学生广告 艺术大赛天津赛区竞赛的通知

各普通高校、民办高校、独立学院、驻津院校：

为全面贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述，积极响应国家新时代高等教育高质量发展的要求及教育部关于新文科建设的意见，顺应新经济业态的发展趋势，坚持以提升学生解决实际问题能力为导向，加强广告艺术教育对原创性思维的引导和支持，按照《市教委关于组织开展2022年天津市大学生学科竞赛活动的通知》（津教政办〔2022〕17号）部署，市教委决定举办2022年全国大学生广告艺术大赛（以下简称大广赛）天津赛区竞赛。现将有关事宜通知如下：

一、组织机构

主办单位：天津市教育委员会

承办单位：天津师范大学

本竞赛在市教委领导下设竞赛组委会（组委会名单见附件1）。组委会负责本次竞赛的具体组织工作，设立专家委员会，负责参赛项目的评审工作。

二、竞赛命题及类别

参赛作品须根据大广赛组委会统一指定的命题和规定的企业

背景资料开展创作，具体命题信息可在大广赛官网进行查询（<http://www.sun-ada.net/>）。

竞赛类别设平面类、视频类、动画类、互动类、广播类、策划案类、文案类、公益类，各类作品的参赛要求见附件 2。

三、参赛报名

（一）参赛对象为天津市各类高等院校在校全日制大学生、研究生。

（二）参赛学生在规定时间内将作品提交平台注册，填写报名表，按要求上传作品成功后，系统将自动生成参赛报名表及承诺书。须仔细阅读承诺书。

（三）参赛学生将作品、报名表及相关文件的电子版统一提交给学校主管竞赛的负责人，并保证提交到学校的作品及相关文件内容与提交平台一致，否则视为无效作品。

（四）每份作品作者人数：平面类、文案类不超过 2 人/组；短视频、互动类、广播类不超过 3 人/组；其他视频类（影视广告、微电影广告）、动画类、策划案类不超过 5 人/组。每份作品指导教师人数：平面类、文案类不得超过 1 人/组；其他类别不得超过 2 人/组。

四、竞赛时间及安排

（一）作品网上提交时间：2022 年 5 月 15 日至 2022 年 6 月 15 日 16:00（提交平台见大广赛官网）。

（二）作品报送天津赛区组委会截止时间：2022 年 6 月 17 日，以邮寄材料的寄出时间为准。

(三) 天津赛区竞赛评选时间：2022年6月底至7月初。评选分初审和复审两个阶段，采取线上评审方式，为了确保作品的知识产权，评审专家需签署承诺书。具体评审方案由天津赛区组委会组织落实。

(四) 天津赛区竞赛成绩公布时间：2022年7月中旬。

五、作品创作要求

(一) 各类参赛作品应以原创性为原则，遵守《广告法》和其他相关法律及政策法规、行业规范等要求。

(二) 作品创作应坚持正确政治方向，积极向上，传播社会正能量。

(三) 鼓励采用广告新思维、新形式、新媒介进行创作。

(四) 坚持原创，杜绝抄袭，请遵守《参赛承诺书》的承诺。

(五) 创作中如使用了素材，务必在报名表中详细注明出处，并取得授权。

六、作品报送要求

(一) 参赛作品必须按照大广赛官网要求，在网上提交。

(二) 各院校需以快递邮寄方式报送以下材料至天津分赛区组委会办公室：

1. 电子版材料（通过U盘寄送）

(1) 参赛作品统计表（见附件3），请务必按照格式要求进行整理，并核对数量；

(2) 全部参赛作品的电子版文件（策划案提交PDF文档，其他类别按照作品参赛要求格式提交），文件名为作品参赛编号，

不得出现作者姓名、学校、学院等相关信息，所有作品需与参赛编号一一对应，并按作品类别建文件夹，文件夹名（校名+学院名+类别名）；

（3）作品报名表、承诺书、学生证手写签字，原件拍图，与作品放至同一个文件夹中。

2. 纸质版材料：

纸质版参赛作品统计表（见附件3），须加盖学校教务处公章。

（三）请各参赛院校务必仔细阅读，认真核对参赛学生提交的报名表、承诺书、学生证及作品，按照要求在规定时间内提交相关资料。不按照规范提交材料的，天津分赛区组委会有权取消其参赛资格。

七、奖项设置

（1）天津赛区竞赛设立一等奖、二等奖和三等奖。等级奖设定以入围全国总评审作品数为基数，一等奖不超过5%、二等奖不超过9%，三等奖不超过15%。一等奖作品的指导教师获“优秀指导教师奖”。

（二）根据大广赛全国组委会要求，天津分赛区组委会将推荐优秀作品参加第14届大广赛全国总评审。获取国赛资格的作品比例：平面类获奖作品数量不超过本类别参赛作品总数的15%；文案类获奖作品数量不超过本类别参赛作品总数的5%；其他类别获奖作品数量不超过本类别参赛作品总数的20%。

八、竞赛结果

(一) 结果公示: 竞赛结束后, 竞赛结果将在天津师范大学教务处网站 (<http://jwc.tjnu.edu.cn/>) 进行公示, 公示期为 5 个工作日。公示无异议后将由市委统一公布竞赛结果。

(二) 申诉与仲裁: 为了维护学生的合法权益, 保证竞赛的公平、公正, 在成绩公示期间, 对成绩有异议的学生可递交书面申请, 所在学校加盖公章后提交竞赛仲裁委员会, 由仲裁委员会裁决, 同时将结果报送市委备案。

九、其他

(一) 竞赛报名材料以参赛学生所在学校统一报送天津分赛区组委会, 不受理个人报送的作品。

(二) 大广赛不提倡跨赛区、跨学校组队参赛, 但鼓励同一学校跨专业组队参赛。

(三) 禁止一稿多投, 指同一件作品按不同类别提交或创意雷同作品按不同命题提交, 也不能将别的赛事创作的作品再投大广赛, 一经发现, 取消参赛资格。

(四) 组委会、专家委员会、仲裁委员会成员不得担任指导老师, 指导教师不得担任本次大赛评委。

(五) 本赛事不收取报名费和评审费。

(六) 竞赛其他有关事项另行通知。

十、联系人及联系方式

(一) 竞赛组委会办公地点: 天津师范大学新闻传播学院

(二) 竞赛组委会办公室联系方式:

胡振宇: 13920752840

李冰玉：18722635723

邮箱：tjdaguangsai@126.com

地址：天津市西青区宾水西道393号天津师范大学新闻传播学院

邮编：300387

- 附件：1.2022年大广赛天津赛区竞赛组织委员会、专家委员会、
仲裁委员会名单
2.2022年大广赛参赛要求
3.2022年大广赛天津赛区参赛作品汇总表



附件 1

2022 年全国大学生广告艺术大赛 天津赛区竞赛组织委员会、专家委员会 仲裁委员会名单

一、组织委员会

主任委员：王秋岩 天津市教育委员会

副主任委员：佟德志 天津师范大学

徐 震 天津市教育委员会

委 员：（按姓氏笔画排序）

王 赞 天津大学

毛国强 天津中医药大学

刘建伟 天津轻工职业技术学院

陈 娜 天津师范大学

陈 鹏 南开大学

刘 宇 天津理工大学

竺丽芳 天津美术学院

赵世勇 天津商务职业学院

徐 军 天津工业大学

高红樱 天津财经大学

靳鹤琳 天津中德应用技术大学

秘 书 长：胡振宇 天津师范大学
办公室人员：吕国先 天津师范大学
李冰玉 天津师范大学
张必兰 天津市教育委员会

二、专家委员会

主 任：范志国 天津理工大学
委 员：杨先顺 暨南大学
何红艳 合肥工业大学
杨晓东 天津广播电视广告传媒有限公司
张亚平 天津市伟胜互通广告传播有限公司

三、仲裁委员会

主 任：王 熙 天津工业大学
委 员：陈 娜 天津师范大学
赵世勇 天津商务职业学院

附件 2

2022 年全国大学生广告艺术大赛 参赛要求

一、作品类别

- 1、平面类
- 2、视频类（影视、微电影、短视频）
- 3、动画类
- 4、互动类
- 5、广播类
- 6、策划案类
- 7、文案类（广告语、长文案、创意脚本）
- 8、公益类（根据命题要求创作）

二、作品规格

（一）平面类

- 1、移动端：移动端发布的静态广告，作品数量 6 幅以内（含 6 幅），加手机型边框，或长幅广告，可排版在 3 张 A3 页面上。
- 2、传统媒体：包括纸质媒体广告、VI 设计、包装设计、产品设计等。
- 3、网上提交：文件格式为 jpg，色彩模式 RGB，规格 A3（297×420mm），分辨率 300dpi，作品不得超过 3 张页面，单个文件不大于 5 MB。
- 4、线下提交：与网上提交的作品要求相同。

（二）视频类（影视、微电影、短视频）

1、拍摄工具及制作软件不限。

2、影视广告时长：15秒或30秒两种规格，限横屏；微电影广告时长：30-180秒，限横屏；短视频时长：30秒以内（含30秒），限竖屏，视频宽高比9:20至9:16。不要倒计时，不可出现创作者相关信息。

3、网上提交：mp4格式，文件大小不超过30MB。

4、线下提交：提交高质量电子文件，格式不限。

（三）动画类

1、创作方式及制作软件不限，作品要符合动画广告的概念。

2、时长：15秒或30秒两种规格，24帧/秒，不要倒计时，不可出现创作者相关信息。须有配音、配乐，画面宽度600至960像素，宽高比16:9。

3、网上提交：mp4格式，文件大小不超过30MB。

4、线下提交：提交高质量电子文件，格式不限。

（四）互动类（移动端、场景互动）

1、互动广告包括A移动端（手机）H5互动广告；B场景互动广告，不限位置。

2、作品要求

（1）线上H5互动广告。

① 用HTML5软件制作，创作平台由创作者自由选择。可以为H5动画、H5游戏、H5电子杂志、H5交互视频等。

② 作品分辨率要适合手机屏幕尺寸，即默认页面宽度640px，高度可以为1008px、1030px，总页数不超过15页。

(2) 场景互动广告以 H5 文件形式加以演示说明，并提交作品链接。

3、作品提交

(1) 网上提交：发布后的链接及二维码。注：保证作品能正常查看。

(2) 线下提交：请将作品发布后的链接及二维码，存在 word 文档中提交给所在学校。

(五) 广播类

1、时长：15 秒或 30 秒两种规格。

2、网上提交：mp3 格式，文件大小不超过 3 MB。

3、线下提交：mp3 格式。

(六) 策划案类（广告策划、营销策划）

可以做广告策划案或命题要求的专项策划。

1、广告及营销策划案内容参考

(1) 内容提要；(2) 市场环境分析（数据翔实，引用数据资料注明出处，调查表附后）；(3) 营销提案；(4) 创意设计执行提案；(5) 媒介提案；(6) 广告预算（应符合企业命题中的广告总预算）。

2、策划案的提交

(1) 文件规格：页面尺寸为 A4，正文不超过 30 页，附件不超过 10 页；

(2) 网上提交：Pdf 格式，文件大小不超过 100 MB；

(3) 线下提交：可编辑的 pdf 或 ppt 格式文件，如有音频、视频文件也需一并提交，文件大小不限。

（七）文案类（广告语、长文案、创意脚本）

- 1、广告语：字数不多于 30 字（含标点）。
- 2、长文案：字数在 100-500 字之间（含标点）。
- 3、创意脚本：包括画面内容、景别、摄法技巧、时间、机位、音效等。

4、网上提交

（1）广告语、长文案：提交时直接录入、编辑文字，作品无需加入命题 logo，不得在作品中插入图片及其他形式文件。

（2）创意脚本：网上提交时请选择长文案选项，pdf 格式，不超过 10 MB。

5、线下提交：可编辑的 doc 或 pdf 格式文件。

（八）公益类（根据命题要求创作）

1、公益命题可以从平面、视频、动画、互动、广播、策划案、文案等类别中自选创作。

2、作品规格、提交方式及要求，按相关类别标准执行。

三、参赛流程

第 1 步：下载命题。

登陆大广赛官网下载命题。

第 2 步：作品创作。

第 3 步：网上提交，上传作品。

在作品提交平台注册，填写报名信息，按要求上传作品成功后，一组作品生成一个参赛编号，系统将自动生成参赛报名表及承诺书（平台开放时间以官网公布为准）。须仔细阅读承诺书。

(注：第14届大广赛提交平台将于5月15日正式开放，截至6月15日16:00关闭。)

第4步：下载、打印报名表，作者签字。

确保报名表内容填写准确、完整，下载打印报名表及承诺书，全部作者在签字栏处签字，连同学生证一并拍图或扫描为电子版，格式jpg。

特别提示：报名表中按第一、二、三、四、五作者和指导教师的顺序填写，一经下载提交，不得变更。（特殊情况下，可由第一作者代表所有作者一并承诺签字，详见报名表）

第5步：线下提交，报送至学校。

报送至学校的电子版文件（以光盘、U盘或其他形式），内容包括：作品文件以及报名表、承诺书、学生证拍图（作品文件均以参赛编号命名，其他文件命名方式：参赛编号+报名表、参赛编号+承诺书、参赛编号+学生证1.....）。

第6步：学校报送至赛区。

学校将初评选出的作品及相关文件提交至各赛区进行赛区评选，同时按赛区要求提交作品汇总表，统一审核盖章报送到所在赛区。各赛区联系方式见大广赛官网首页“赛区列表”。

第7步：赛区报送至全国大广赛组委会。

各赛区将评选出的参评作品及相关文件，汇总报送至全国大广赛组委会进行全国总评审。