

# 天津科学技术馆

---

## 关于举办 2025 年中国创新方法大赛（天津赛区） 暨第十届天津市创新方法大赛的预通知

各区科协、区科技局、区教育局、区人社局、区工信局、区国资委、区工商联，各有关单位：

为深入贯彻落实创新驱动发展战略，进一步强化企业科技创新主体地位，培育企业高水平科技创新人才，推动科技创新与产业创新深度融合，促进发展新质生产力，服务高质量发展，根据中国科协企业创新服务中心《关于举办 2025 年中国创新方法大赛的预通知》部署，市科协、市科技局、市教委、市人社局、市工信局、市国资委、市工商联等 7 家单位联合举办 2025 年中国创新方法大赛（天津赛区）暨第十届天津市创新方法大赛（以下简称“大赛”），现将有关事项预通知如下。

### 一、大赛主题

培育创新人才，服务产业发展（拟）

### 二、主办单位

天津市科学技术协会、天津市科学技术局、天津市教育委

员会、天津市人力资源和社会保障局、天津市工业和信息化局、天津市人民政府国有资产监督管理委员会、天津市工商业联合会。

### 三、承办单位

天津科学技术馆、天津天开发展集团有限公司、天津市科学技术发展战略研究院、天津工业大学、天津理工大学。

### 四、大赛目标

1. **服务企业科技创新。**围绕国家创新驱动发展战略和科教兴市人才强市行动，强化企业创新主体地位，聚焦“两创融合”问题堵点，打造创新方法展示交流、推广应用的平台，激发企业科技工作者创新活力，助力企业解决“卡脖子”难题，持续提升企业创新服务能力。

2. **推动校企融合发展。**依托天开高教科创园资源，充分发挥高校智力优势，鼓励引导高校师生瞄准企业实际技术需求开展联合攻关，构建“企业出题、学校揭榜”的协同创新机制，促进创新链、产业链、人才链深度融合，形成优势互补、互利共赢的创新格局。

3. **推进科技成果转化。**利用平台展示企业和科技工作者创新应用成果，充分运用天津市概念验证中心、中试平台资源，推动创新方法和创新项目广泛应用和落地转化，促进技术成果与社会需求精准对接，推进我市创新资源高效配置。

4. **培养科技创新人才。**发挥导向性作用，以科技创新需求

为牵引，培养一批具备突出技术创新能力、善于解决复杂工程问题的企业卓越工程师和高技能人才，造就更多一流科技领军人才和创新团队。

## **五、赛事活动**

大赛设立“企业专项赛”和“大学生专项赛”两个专项赛事，所有赛事活动均不收取任何费用。

### **（一）企业专项赛**

组织企业创新方法应用项目团队参赛，每个团队由3人组成，通过项目展示、专家问询、理论测试等环节，评选出运用技术创新方法、管理创新方法及其他创新方法解决研发生产和学习生活中应用难题的优秀项目和团队。（相关规则详见附件1）

### **（二）大学生专项赛**

组织天津地区的全日制普通高校在读大专生、本科生、硕士生、博士生每2-5人组成参赛队伍，通过展示、专家评比，评选出运用创新方法理论知识，提出的基于发明制作、工艺改进、创新设计、生活创意的优秀作品和团队。（相关规则详见附件2）

## **六、赛事安排**

### **（一）企业专项赛**

#### **1. 报名阶段：**

报名时间：即日起至8月31日。

报名方式：请参赛团队登录中国创新方法大赛官网

([cxffds.scei.org.cn](http://cxffds.scei.org.cn))，点击“2025年中国创新方法大赛报名入口”报名。

## 2. 形式审查阶段:

组织专家对项目材料进行形式审查，申报材料完整且符合参赛条件的项目获得参赛资格，进入初赛。

## 3. 初赛阶段:

时间：9月中旬。

组织专家对进入初赛的项目材料进行线上评审，按成绩评选出进入决赛的项目。

## 4. 决赛阶段:

时间和地点另行发布。

组织进入决赛阶段的项目团队，通过项目展示和理论测试两个环节，按成绩评选出获奖项目和团队。

## (二) 大学生专项赛

### 1. 报名阶段:

报名时间：即日起至9月25日。

报名方式:

登录科服网·京津冀成果网(<https://cg.tten.cn/#/>),选择创新方法—大学生组进行注册报名。(注：每所高校只分配一个管理员账号，负责该校报名参赛人员和作品的审核管理。)

### 2. 初赛阶段:

时间：9月底。

组织专家对进入初赛的项目材料进行线上评审，按成绩评选出进入决赛的项目。

### 3. 决赛阶段：

时间和地点另行发布。

组织进入决赛阶段的项目团队进行项目展示，由专家评选出获奖项目。

## 七、奖项设置及激励措施

### （一）企业专项赛

1. 一等奖、二等奖、三等奖和优胜奖：各等次奖分别约占报名项目总数的 10%、20%、30%和 40%。按照全国大赛组委会分配名额数量，从获奖项目中推荐进入全国总决赛的优秀团队。

2. 优秀组织奖：授予组织工作出色、报名参赛项目数量多或参赛项目质量高的单位。

3. 特殊贡献奖：为大赛组织工作做出特别贡献的单位。

### （二）大学生专项赛

1. 大赛设一等奖、二等奖、三等奖和优秀奖：一、二、三等奖各等次奖分别占比为 1: 2: 3，根据作品完成质量设置优秀奖若干；“工艺改进类、创新设计类、生活创意类”获奖比例为成功参赛学生队伍的 45%左右，“发明制作类”获奖比例为成功提交作品的 50%左右。

2. 优秀组织奖及优秀组织工作者奖：授予组织工作出色，成功组织 10 组及以上队伍报名并成功参赛、参赛项目质量高、

在竞赛组织过程中表现突出的单位及个人。

## 八、有关要求

1. 严密组织实施各项工作。各部门、单位要充分发挥组织职能作用，密切配合，协同推进，结合各自工作实际，高质量组织开展培训、报名和赛事活动相关工作。

2. 确保参赛队伍数量和质量。各单位要积极动员符合条件的人员报名参加，广泛动员企业参赛，提高科技型骨干企业参赛数量，提升参赛项目质量。

3. 做好大赛宣传推广。各单位要以大赛为契机，挖掘企业创新典型案例，宣传优秀科技成果，进一步增强社会各界对创新方法应用的认知认同。

大赛其他未尽事宜以正式印发通知为准。

## 九、联系人

1. 企业专项赛： 田莹慧 022-28228311 13642055505

2. 大学生专项赛： 史风栋 13920305605 涂丽平 18920052878

附件： 1. 2025 年中国创新方法大赛（天津赛区）暨第十届天津市创新方法大赛企业专项赛参赛规则

2. 2025 年中国创新方法大赛（天津赛区）暨第十届天津市创新方法大赛大学生专项赛参赛规则

天津科学技术馆  
2025 年 8 月 13 日

## 附件 1

# 2025 年中国创新方法大赛(天津赛区) 暨第十届天津市创新方法大赛 企业专项赛参赛规则

## 一、赛事设计

### (一) 参赛条件

以企业创新方法应用项目团队为参赛主体报名参赛，每个团队由 3 人组成。

### (二) 参赛要求

参加竞赛项目为以 TRIZ 为主的技术创新方法、管理创新方法及其他创新方法在研发生产中和学习生活中的实际应用。竞赛项目不包含非企业报名项目、非创新方法应用项目及已参加过往届创新方法大赛的项目。对于跨企业组队参赛的作品，各成员须事先协商明确作品的申报单位。

## 二、赛事流程

### (一) 报名

参赛团队请登录中国创新方法大赛官网 ([cxffds.scei.org.cn](http://cxffds.scei.org.cn))，点击“2025 年中国创新方法大赛报名入口”统一报名参加企业专项赛，提交《企业专项赛作品申

报书》及参赛作品 PPT。

## （二）形式审查

组织专家对项目材料进行形式审查，申报材料完整且符合参赛条件的项目获得参赛资格，进入初赛。

## （三）初赛

组织专家对进入初赛的项目材料进行线上评审，按成绩评选出进入决赛的项目。

## （四）决赛

决赛设项目展示和理论测试两个环节。

### 1. 项目展示：

（1）采用现场陈述、答辩、评审委员会评审的方式。

（2）每个参赛项目参加答辩人数为 3 人，通过 PPT/视频/展板/模型的方式进行创新方法应用项目介绍，介绍时间不超过 8 分钟，答辩时间不超过 4 分钟。

项目展示成绩的 80%计入决赛总成绩。

### 2. 理论测试

（1）采用笔试作答的方式，每个参赛项目派 1 人参加。

（2）主要考查创新方法大纲的内容，支撑教材为《创新方法教程》初、中、高级（高等教育出版社出版）、《企业创新方法实务——一线创新工程师读本》（化学工业出版社）和《质量管理与创新小组实践》（中国科学技术出版社）。



理论测试成绩的 20%计入决赛总成绩。

### **三、奖项设置**

1. 一等奖、二等奖、三等奖和优胜奖：各等次奖分别约占报名项目总数的 10%、20%、30%和 40%。按照全国大赛组委会分配名额数量，从获奖项目中推荐进入全国总决赛。

2. 优秀组织奖：授予组织工作出色，报名参赛项目数量多或参赛项目质量高的单位。

3. 特殊贡献奖：授予为大赛组织工作做出特殊贡献的单位。

### **四、评分标准**

#### **（一）初赛评分标准**

1. 企业问题创新难度与创新等级（10分）
2. 创新方法应用程度与应用水平（30分）
3. 方案可实施性（30分）
4. 实际/预测应用效果与效益（20分）
5. 创新成果第三方评价（10分）

#### **（二）决赛评分标准**

1. 企业问题创新难度与创新等级（10分）
2. 创新方法应用程度与应用水平（30分）
3. 方案可实施性（20分）
4. 实际/预测应用效果与效益（10分）
5. 创新成果第三方评价（10分）

6. 现场展示及答辩情况（20分）

### 五、联系方式

联系人：田莹慧

联系电话：022-28228311 13642055505

联系邮箱：[tjkjgkcb@126.com](mailto:tjkjgkcb@126.com)

附件 1-1

**2025 年中国创新方法大赛（天津赛区）  
暨第十届天津市创新方法大赛  
企业专项赛作品申报书**

项目名称：

参赛企业：

联系人：

联系电话：

电子邮件：

中国创新方法大赛天津赛区组委会制

年 月 日填写

项目名称					
企业名称					
联系人		联系电话		联系邮箱	
通信地址					
参赛选手	姓名	单位	职务	联系电话	身份证号
项目背景 及 问题描述	介绍项目来源，针对拟解决的关键问题进行描述。				
问题分析	使用创新工具分析拟解决的问题（可能但不限于使用的创新工具：因果分析、九屏分析、生命曲线、资源分析、功能分析等）。				

<b>技术方案</b>	使用多种创新工具（可能但不限于使用的创新工具：最终理想解、技术矛盾、物理矛盾、物-场分析、ARIZ 算法等）提出技术方案，对全部技术方案进行评价，确定最终解决方案。
<b>成果效益</b>	奖励、专利获取情况；项目社会、经济、生态效益。

## 附件 2

# 2025 年中国创新方法大赛（天津赛区） 暨第十届天津市创新方法大赛 大学生专项赛参赛规则

### 一、赛事设计

#### （一）参赛对象

全日制普通高校在读大专生、本科生、硕士生、博士生。

#### （二）项目要求

参赛类别为：发明制作类、工艺改进类、创新设计类、生活创意类。

参赛项目要求所提供的技术方案应构思巧妙，具有较强创新性、新颖性，原创性，对促进本领域的技术进步与创新有突出的作用，有较高的学术价值。参赛项目应具备一定的实用性，能够在社会生产实践中应用，有望取得较好的经济、社会效益。参赛项目应是参赛团队的原创作品；参赛项目如涉及运送工作由参赛队伍自行负责；参赛队将项目方案（包括：发明创意、原理图、原理、设计创新点等）、自主知识产权证明材料如专利证书或受理通知等、查新报告、营业执照、组织机构代码证、销售合同、用户使用报告等材料作为

项目申报书附件一同上报。

### （三）参赛形式

参赛项目须以团队为单位报名参赛，鼓励企业导师参与，鼓励本硕博跨层次组队，鼓励跨学科组队。学生以团队形式参赛，每队 2-5 人，设指导教师 1-2 人，在指导老师的辅导下集体合作完成项目。每名学生报名参赛的队数不超过 2 个，同一组学生不允许同时参加 2 个以上项目（含 2 个），每队的参赛队员中至少包含 1 名本科生或专科生。

## 二、赛事流程

### （一）报名

由参赛高校指定一名教师作为联络员，辅导参赛学生填写参赛报名表和申报书，所有参赛者均需以所在高校为单位，集体报名参赛，不接受个人报名。

报名信息填写及申报书上传请登录科服网·京津冀成果网（<https://cg.tten.cn/#/>），选择创新方法一大学生组进行注册报名。（注：每所高校只分配一个管理员账号，负责该校报名参赛人员和作品的审核管理。）

### （二）初赛

组织专家对进入初赛的项目材料进行线上评审，按成绩评选出进入决赛的项目。

### （三）决赛

决赛包括生活创意、工艺改进、创新设计、发明制作四组。根据组别不同分别进行，参赛人员根据要求制作 PPT，答辩选手自述 10 分钟，并接受专家质疑 5 分钟。“发明制作类”需进行实物的现场展示、演示与答辩，需要参赛队制作作品展板等。

### 三、奖项设置

1. 大赛设一等奖、二等奖、三等奖和优秀奖：一、二、三等奖各等次奖分别占比为 1: 2: 3，根据作品完成质量设置优秀奖若干；“工艺改进类、创新设计类、生活创意类”获奖比例为成功参赛学生队伍的 45%左右，“发明制作类”获奖比例为成功提交作品的 50%左右。

2. 优秀组织奖及优秀组织工作者奖：授予组织工作出色，成功组织 10 组及以上队伍报名并成功参赛、参赛项目质量高、在竞赛组织过程中表现突出的单位及个人。

### 四、评分标准

#### 1. 发明制作类

一般指新产品设计，把发明构思做出实物，由实物呈现。

参赛作品应用“TRIZ 理论”情况（30 分）

构思巧妙、新颖、原创性（20 分）

结构简单、实用性强（20 分）

具有市场推广应用价值（15 分）



答辩表现(15分)

## 2. 工艺改进类

在原有工艺流程的基础上进行重大改进。

参赛作品应用“TRIZ理论”情况(30分)

构思巧妙、新颖、原创性(20分)

工艺简单、可靠、实用性强(20分)

具有市场推广应用价值(15分)

答辩表现(15分)

## 3. 创新设计类

创新设计类主要以行业产品创新方案为主，强调理念。

参赛作品应用“TRIZ理论”情况(30分)

创意观点新颖原创(30分)

内容结构清晰、图表设置规范(10分)

具有市场推广应用价值(15分)

答辩表现(15分)

## 4. 生活创意类

生活创意类指具有成本低、操作性强、能够在一定程度上提升日常生活品质、改善日常生活条件产品方案为主。

参赛作品应用“TRIZ理论”情况(30分)

创意观点新颖原创(30分)

内容结构清晰、图表设置规范(10分)

具有市场推广应用价值（15分）

答辩表现（15分）

### 五、其他事项

1. 参赛作品应为在校大学生的原创作品，且未参加过同类型其他比赛，须附承诺书，并由团队成员和指导老师签字。
2. 提交参赛作品的申报书不予退还，请参赛者自留底稿。
3. 实物作品运送工作由参赛队伍自行负责。

### 六、联系方式

报名联系人：史风栋 手机：13920305605

涂丽平 手机：18920052878

相关表单请发送邮箱：[tjcxffdasai@163.com](mailto:tjcxffdasai@163.com)

附件 2-1

**2025 年中国创新方法大赛（天津赛区）  
暨第十届天津市创新方法大赛  
大学生专项赛报名表**

序号	参赛学校	团队名称	小组成员 姓名	指导教师	作品名称	作品类型

附件 2-2

**2025 年中国创新方法大赛（天津赛区）  
暨第十届天津市创新方法大赛  
大学生专项赛作品申报书**

（发明制作类、工艺改进类、创新设计类、生活创意类）

说明：只保留参赛作品的类型

作品名称：

单位：

申报团队：

TRIZ 导师：

专业导师：

负责人：

联系电话：

E-mail：

指导教师推荐理由：（突出亮点，言简意赅、切忌浮夸，80 字内）

1.

2.

3.

4.

5.

中国创新方法大赛天津赛区组委会制

年 月 日填写

## 说 明

1. 申报者应在认真阅读此说明各项内容后按要求详细填写。
2. 申报者在填写申报作品时需详细填写表 A、B、C。
3. 表内项目填写时一律打印，要求申报者一律按原表复制。
4. 编号由每所参赛高校联络员负责填写。
5. 入围决赛的作品申报书须按要求统一装订、分类报送。
6. 所有参赛作品必须按规定时间报送。
7. 所有参赛作品填写相关内容均需报送佐证材料扫描件，如已成立公司需提供企业营业执照；已申请专利需提供专利受理通知书、授权通知书及缴费凭证等相关佐证，发明人要有参赛学生名字。

## A. 团队基本情况

作品名称						
团队名称						
所在学校						
通信地址						
<b>TRIZ 导师信息</b>						
姓名				性别		
出生年月				身份证号		
职称				联系电话		
E-mail				微信		
<b>专业导师信息</b>						
姓名				性别		
出生年月				身份证号		
职称				联系电话		
E-mail				微信		
团 队 成 员	姓 名	性 别	年 龄	专 业	联 系 电 话	E-mail
项 目 资 格 认 定	学 校 负 责 部 门 意 见	<p style="text-align: center;">是否为正式注册的在校全日制非成人教育、非在职的各类学生（含 专科生、本科生、硕士生、博士生）</p> <p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 是    <input type="checkbox"/> 否</p> <p style="text-align: center;">若是，其学号是：</p> <p style="text-align: center;">负责人签名：</p> <p style="text-align: center;">部门盖章：</p> <p style="text-align: center;">年    月    日</p>				

## B. 参赛作品简介

作品名称：

团队名称：

单位：

作者：

作品简介（150 字以内）：

应用的 TRIZ 理论（100 字以内）：

两张具有代表性的作品 jpg 照片（要求每张文件大于 2M），并以文件形式单独提交，应对每张图片附加文字说明。

该作品简介大赛组委会将在官方网站公开进行成果转化推介，请参赛队伍注意知识产权的保护。

指导教师签名：

第一作者签名：

专利 申请 情况	<input type="checkbox"/> 提出专利申请      申请号： 申请日期      年      月      日  <input type="checkbox"/> 已获专利权批准      批准号： 批准日期      年      月      日	
此作品 参加本 赛事之 前获奖 情况	是否获过奖	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
获奖 情况	获过奖赛事名称	
获奖 情况	获奖级别	
成果转 化情况	是否与企业对接    是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 对接企业名称： 对接日期          年      月      日	



## C. 申报作品 TRIZ 理论应用情况

本部分需要展现如下内容，请“亲们”仔细阅读、认真领会！
1. 运用 TRIZ 解决问题时的步骤；
2. 体现运用 TRIZ 各种创新工具解决问题时的自然诚恳态度；
3. 重要的不单是获得结果，而是运用 TRIZ 的分析和思考过程；
4. 如实记录方案产生的思维过程以及附带产生的想法；
5. 发明问题可以有很多解决方案，因此展现你的评价技能和选择最佳方案也很重要；
6. 完美展现、诠释你的最佳方案。
学会运用创新方法分析、思考、解决问题远比获奖更重要！祝你取得好成绩！

### 以下步骤模板及案例仅供参考

#### 第一部分：问题描述

##### 1. 项目概述

（这部分内容要包括：项目来源，问题描述，技术参数，配图片或手绘简图等）

##### 2. 发明问题初始形势分析

（要求写清楚系统的工作原理；存在主要问题；限制条件；目前解决方案，已有专利，类似产品的解决方案，仍存在问题 and 不足；配图片或手绘简图）

#### 第二部分：系统分析

3. 系统分析（可能用到的工具有：因果分析、九屏分析、生命曲线、资源分析、功能分析等）

### 第三部分：运用 TRIZ 工具解决问题

4. TRIZ 工具（可能用到的工具有：最终理想解、技术矛盾、物理矛盾、物-场分析、ARIZ 算法等）

### 第四部分：技术方案整理与评价

5.全部技术方案及评价

方案 1:

方案 2:

.....

专利预案:

6.最终确定方案

### 第五部分：团队风采

团队风采：（讨论、演示、合影照片）

注:

1. 本次填写如能用图的请尽量用图表示;
2. 尽可能地运用多种 TRIZ 工具解题，但不局限于括号中所列的工具;
3. 解决方案应为多种，确定最终方案应为一种或两种皆可。