

2025 年全国大学生广告艺术大赛 参赛要求

一、作品类别

- 1、平面类（平面广告、产品与包装、IP 与创意周边）
- 2、视频类（影视广告、微电影广告、短视频）
- 3、动画类
- 4、互动类（移动端 H5 广告、场景互动广告）
- 5、广播类
- 6、策划案类
- 7、文案类（长文案、创意脚本）
- 8、UI 类（移动端、PC 端）
- 9、科技类（生成式 AI 设计方向）
- 10、公益类（根据命题要求创作）

二、作品规格及提交要求

（一）平面类

1.作品要求

方向一：平面广告（VI、海报、DM、长图广告、路牌广告、杂志广告等）；

方向二：产品与包装（图案、插画、趣味涂鸦、瓶身、产品组合形态、外观、礼盒及箱体设计等）；

方向三：IP 与创意周边（IP、文创及其他创意周边）。

2.作品提交

（1）网上提交：文件格式为 jpg，色彩模式 RGB，规格 A3（297×420mm），横竖不限，分辨率 300dpi，一组作品不

得超过 3 张页面，单个文件不大于 5MB。长图广告作品数量 6 幅以内（含 6 幅）拼合在 3 张 A3 页面内；

（2）线下提交：单个文件大小不超过 3M，系列作品命名在作品编号后加“-1”“-2”“-3”（英文状态的-）。

（二）视频类

1. 作品要求

（1）拍摄工具及制作软件不限；

（2）影视广告时长：15 秒或 30 秒两种规格，限横屏，宽高比 16:9；微电影广告时长：60~180 秒，限横屏，宽高比 16:9；短视频时长：15 秒~60 秒，限竖屏，宽高比 9:20 至 9:16。

以上作品不要倒计时，不可出现创作者相关信息。

2. 作品提交

（1）网上提交：mp4 格式，影视广告、短视频文件大小不超过 30MB，微电影广告文件大小不超过 50MB；

（2）线下提交：mp4 格式，h264 编码；影视广告、短视频文件大小不超过 30MB，微电影广告文件大小不超过 40MB。

（三）动画类

1. 作品要求

（1）创作方式及制作软件不限，作品要符合动画广告的特点；

（2）15 秒或 30 秒两种规格，24 帧/秒。须有配音、配乐，宽高比 16:9。不要倒计时，不可出现创作者相关信息。

2. 作品要求

（1）网上提交：mp4 格式，文件大小不超过 30MB；

(2) 线下提交: mp4 格式, h264 编码; 文件大小不超过 30MB。

(四) 互动类

1. 作品要求

(1) 自由选择创作平台, 可以为 H5 动画、H5 游戏、H5 电子杂志、H5 交互视频等。作品分辨率要适合手机屏幕尺寸, 即默认页面宽度 640px, 高度可以为 1008px、1030px, 总页数不超过 15 页。

(2) 场景互动广告以 H5 文件形式加以演示说明, 并提交作品链接。

2. 作品提交

(1) 网上提交: 作品发布后的链接及二维码。注: 保证作品在 1 年内能正常查看;

(2) 线下提交: 请将作品发布后的链接及二维码, 存在 word 文档中提交给所在学校。

(五) 广播类

1. 作品要求: 15 秒或 30 秒两种规格。

2. 作品提交

(1) 网上提交: mp3 格式, 文件大小不超过 3MB;

(2) 线下提交: mp3 格式, 文件大小不超过 3MB。

(六) 策划案类

1. 作品要求

(1) 根据命题策略单中具体要求和侧重点进行创作;

(2) 如命题策略单中无侧重说明, 建议策划案需围绕“洞察的视角、策略的推导、创意的呈现及落地的实施”等核

心内容展开;

(3) 文件规格: 页面尺寸为 A4 (横竖版画面均可), 正文不超过 30 页 (含封面、正文内容、封底), 附件不超过 10 页。

2. 作品提交

(1) 网上提交: pdf 格式, 文件大小不超过 100MB;

(2) 线下提交: pdf 格式, 文件大小不超过 100MB。

3. 策划案现场决赛

策划案的全国一等奖, 通过现场提案的形式产生, 参赛学生约有不少于 20 天的准备时间, 详情请关注大广赛官网。

(七) 文案类

1. 作品要求

长文案字数在 100-500 字之间 (含标点); 创意脚本需包括画面内容、景别、摄法技巧、时间、机位、音效等, 字数不限。

2. 作品提交

(1) 网上提交

长文案: 提交时直接录入、编辑文字, 作品无需加入命题 logo, 不得在作品中插入图片及其他形式文件;

创意脚本: 网上提交时请选择长文案选项, pdf 格式, 不超过 10MB。

(2) 线下提交: pdf 格式, 作品内不可出现创作者相关信息。

(八) UI 类

1. 作品要求

(1) 移动端：APP 界面设计、电商详情页、小程序、智能眼镜、智能手表等可穿戴设备。须符合移动端界面视觉设计的规范要求（建议 APP 以 iOS 的设计规范为参照标准，小程序以微信小程序的设计规范为参考标准，智能手表可参考 iwatch 智能手表的设计规范）；

(2) PC 端：网页设计、数字智能电视的界面设计、车载 HMI 等，符合相关设备的设计规范要求即可；

(3) 作品须符合相应设计规范及具体命题要求，主功能流程明确且完整，无过多干扰项，核心主功能流程界面数量建议不少于 10--15 个；

(4) 须展示完整界面和设计细节，体现设计说明、交互逻辑、UI 效果图等可以充分展示设计作品的内容（注：设计说明无固定要求，可概述设计背景、受众群体、阐述设计理念、设计方向、设计目标、需求分析等）。

2. 作品提交

(1) 线上线下均提交 pdf 格式文件，页面尺寸为 A4，文件大小不超过 100MB。

(2) 如需补充交互效果或演示视频，可以在 pdf 文档中附上二维码，如果是视频或文件链接，建议附在作品说明中；（注：须确保文件开启公开可访问，不建议提交海外工具链接）。

（九）科技类（生成式 AI 设计方向）

1. 此类别内容征集仅限于大广赛所设置的“创意有我正青春”命题，且必须使用 AIGC 工具辅助完成，详细内容见大广赛官网《“创意有我正青春”命题策略单要求》。

2.作品提交

（1）网上提交：pdf 文件，页面尺寸为 A4，内容不超过 40 页，文件大小不超过 100MB；如创意执行中有视频、音频，可将链接插入 pdf 文件中；需附上生成式 AI 工具的原始输出文件（如 AI 生成的图片、文本等）及工具使用过程的说明或截图，以证明作品的原创性；

（2）线下提交：pdf 文件，如作品创意执行中有平面、音频、视频文件，须一并提交，音频文件 mp3 格式，不超过 3MB，视频文件 mp4 格式，h264 编码，不超过 30MB。提交内容需与网上提交一致。

（十）公益类（根据命题要求创作）

1.根据公益命题具体要求，从所征集类别中自选类别进行创作。

2.作品规格、提交方式及要求，按相关类别标准执行

三、参赛流程

第 1 步：下载命题

登陆大广赛官网下载命题。

第 2 步：作品创作

第 3 步：网上提交，上传作品

在作品提交平台注册，按流程正确填写信息并按要求上传作品，作品上传成功后，系统自动生成唯一对应的参赛编号、参赛报名表及承诺书，同时所有参赛者须仔细阅读承诺书（注：第 17 届大广赛提交平台将于 5 月 10 日正式开放，截至 6 月 12 日 16:00 关闭）。

第 4 步：作者线上签字，获取参赛报名表、承诺书

作品提交过程中，所有参赛者须上传学生证截图，在线电子签名，且将作品转为正式作品后，方能获取参赛报名表及承诺书，请所有参赛者仔细阅读和检查，保证填写准确完整。

特别提示：参赛报名表中按作者和指导教师的先后顺序填写，一经确认提交不得变更（特殊情况下，多人团队可由其中一名作者代表其他作者在参赛承诺书和报名表上签字，并代为上传学生证）。

第5步：线下提交作品文件，报送至学校

作品文件（系统已生成参赛编号的正式作品）及参赛报名表的电子版报送至学校，作品文件以参赛编号命名，报名表文件以“参赛编号+报名表”命名（无需打印参赛报名表及承诺书）。

第6步：学校报送至赛区

学校在系统中将初评选出的作品信息，提交至所在赛区组委会账号。同时将导出的《学校作品汇总表》盖章，连同相关作品电子文件，在线下提交至赛区组委会。

各赛区联系方式见大广赛官网首页“赛区列表”。

第7步：赛区报送至全国大广赛组委会秘书处

各赛区在系统中将评选出的参评作品信息，提交至全国大广赛组委会秘书处账号。同时将导出的《赛区汇总表》和赛区评奖委员会组成名单盖章，连同相关作品电子文件和带评委签字的获奖结果扫描件，在线下提交至全国大广赛组委会秘书处。