

第十五届全国大学生市场调查与分析大赛天津科技大学（本科组）校内选拔赛评选结果

| 序号 | 作品名称  | 负责人 | 校赛奖项 | 是否晋级天津选拔赛 |
|----|---|-----|------|-----------|
| 1  | 果蔬入茶，心向绿朝——京津冀地区超级食物茶消费者购买意愿探究                                | 武金曼 | 一等奖  | 是         |
| 2  | 解密粉红溢价，洞悉女性车潮——以长城欧拉为例的女性新能源汽车市场调查                            | 向欣  |      | 是         |
| 3  | 见“微”知著——城市微更新项目认知及对居民幸福感的影响——以天津市为例                           | 周鑫  |      | 是         |
| 4  | 追寻生态之美——本真微生态系列产品的市场追踪分析及对策研究                                 | 王梦雪 |      | 是         |
| 5  | 哪吒：天津市哪吒文旅发展现状及市场前景   | 付俊熙 |      | 是         |
| 6  | 国潮文化消费行为与品牌策略发展研究   | 林迎春 |      | 是         |
| 7  | 生成式 AI 使用行为与态度的调查研究与分析——以天津市在校学生为例                            | 张晓萌 | 二等奖  | 是         |
| 8  | “糕”朋满座——中式糕点的消费者偏好调研及影响因素分析                                   | 陈晰  |      | 是         |
| 9  | “AI+教育”双驱效应——赋能新质生产力发展路径研究与大学生AI学习工具效能调研                      | 翁莉茗 |      | 是         |
| 10 | “绿标食代”碳标签食品消费决策密码与市场破局路径——基于华北五省多源数据融合的实证洞察                   | 王浩  |      | 是         |
| 11 | 漱出清新”净“界——基于天津市漱口水产品市场需求及使用情况的调查研究                            | 司铭宇 |      | 是         |
| 12 | 智启健康新生态-AI数字人赋能口腔健康科普的应用价值研究报告                                | 米彦柔 |      | 是         |
| 13 | “深度”赋能，“求索”未来——天津市大学生对DeepSeek的使用程度及满意度调查                     | 李雅各 |      | 是         |
| 14 | “文化认同”VS“功效焦虑”：直播电商场景下Z世代中药养生食品消费决策冲突与破局路径研究——基于天津市Z世代群体的实证分析 | 梁颖  |      | 是         |
| 15 | 海河乳业风味乳产品创新对Z世代消费决策的影响研究 ——以煎饼果子/香菜牛油果等网红口味为例                 | 张敬雨 |      | 是         |
| 16 | 30岁以下对于天津狗牙食品喜爱度调查  | 张汇  | 三等奖  |           |
| 17 | 互联网医院患者满意度影响因素及提升策略研究 —— 基于中北地区用户调查与数据分析                      | 王兔子 |      |           |
| 18 | 从“Ctrl+C”到“AIGC”——三代教育者的效率革命                                  | 岳鑫  |      |           |
| 19 | “海”韵悠悠，“河”你共饮——基于海河牛奶的市场消费现状与创新口味营销策划研究                       | 王晨睿 |      |           |
| 20 | 大学生乳制品消费习惯调查  | 吕超  |      |           |
| 21 | 津沽旧事，影史俱丰——天津市历史故居沉浸式解谜项目的发展前景与游客满意度调研分析                      | 陈声希 |      |           |

|    |   |     |  |
|----|---|-----|--|
| 22 | 津门逆旅，学思探因——天津市大学生反向旅游意愿影响因素研究               | 严文科 |  |
| 23 | 社区托育服务与公共设施配套对天津市育龄女性生育意愿的影响——基于生育保障视角的调查分析 | 吴雨欣 |  |
| 24 | 智腕慧芯——健康监测新革命                               | 毕煜函 |  |
| 25 | 所向披“猕”——基于天津市消费者对猕猴桃消费意愿影响因素研究              | 伍勤琴 |  |