

天津市教育委员会

市教委关于举办 2024 年全国大学生广告 艺术大赛天津赛区竞赛的通知

各普通高校、高职院校：

为全面贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述，深入贯彻党的二十大精神，充分发挥教育、科技、人才的基础性和战略性支撑作用，助力高校基础学科、新兴学科、交叉学科的建设，夯实具备跨学科思维的数字化人才培养基础；深化科教融汇、产教融合，增进以教促产、以产助教，创建更加灵活开放的学习平台，推进现代教育体系建设与改革；着力落实天津市 2024 年教育工作会议精神，推进中国式现代化的天津教育实践，推动教育强市建设，按照《市教委关于举办 2024 年天津市大学生学科竞赛活动相关事宜的通知》（津教政办〔2024〕37 号）部署，市教委决定举办 2024 年全国大学生广告艺术大赛（以下简称大广赛）天津赛区竞赛。现将有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：天津市教育委员会

承办单位：天津师范大学

支持单位：中国人寿财产保险股份有限公司天津市分公司

本竞赛在市教委领导下设竞赛组委会（组委会名单见附件1）。组委会负责本次竞赛的组织工作，设立专家委员会，负责参赛项目的评审工作。各高校设定赛事的学校负责人（见附件2），负责校内竞赛组织、校赛评审及作品收取报送等工作。

二、竞赛命题及类别

参赛作品按照大广赛组委会统一指定的命题和规定的企业背景资料进行创作，具体命题信息可在大广赛官网（<http://www.sun-ada.net/>）或大广赛微信公众号进行查询。

竞赛类别设平面类、视频类、动画类、互动类、广播类、策划案类、文案类、UI类、科技类、营销创客类、公益类等11大类，各类作品的参赛要求见附件3。

三、竞赛方式

竞赛分初赛（校赛）、复赛（赛区初审）、决赛（赛区终审）。初赛由各校自行举办，按比例择优推荐作品参加复赛。复赛和决赛由组委会统一组织评审，选出赛区竞赛奖项，按比例择优推荐作品参加国赛。

四、参赛报名

（一）参赛对象为天津市各类高等院校在校全日制大学生、研究生。

（二）参赛学生在规定时间内将作品提交平台注册，填写报名表，按要求上传作品成功后，系统将自动生成参赛编号、参赛报名表及承诺书（须仔细阅读）。

（三）参赛学生将作品、报名表及相关文件的电子版材

料提交至学校负责人处，并保证提交到学校的作品及相关文件内容与提交平台一致，否则视为无效作品。

（四）作者人数及指导教师人数要求：

作者人数：平面类、文案类不超过2人/组；短视频、互动类、广播类、不超过3人/组；其他视频类（影视广告、微电影广告）、动画类、策划案类、UI类、科技类、营销创客类不超过5人/组。

指导教师人数：平面类、文案类不得超过1人/组；其他类别不得超过2人/组。

五、竞赛时间及安排

（一）作品网上提交时间：2024年5月10日至2024年6月12日16:00（提交平台见大广赛官网）。

（二）作品报送天津赛区组委会截止时间：2024年6月19日，以邮寄材料寄出时间为准。

（三）天津赛区竞赛评审时间：2024年6月底至7月初。为了确保作品的知识产权，评审专家需签署承诺书。具体评审方案由天津赛区组委会组织落实。

六、作品创作要求

（一）各类参赛作品应以原创性为原则，遵守《广告法》和其他相关法律及政策法规、行业规范等要求。

（二）作品创作应坚持正确政治方向，积极向上，传播社会正能量。

（三）鼓励采用广告新思维、新形式、新媒介进行创作。

（四）坚持原创，杜绝抄袭，应履行《参赛承诺书》的

承诺。

（五）创作中如使用了素材，务必在报名表中详细注明出处，并取得授权。

（六）创作中如使用 AIGC 辅助工具，尽量选择科技类创作方向，且必须使用讯飞星火认知大模型（讯飞星火 APP）进行创作。其他类创作中如使用 AIGC 辅助工具，推荐首选使用讯飞星火认知大模型（讯飞星火 APP），且务必在报名表中详细注明具体内容及人机协作比例。

七、作品报送要求

（一）所有参赛作品必须按照大广赛官网要求，在网上提交。

（二）各参赛学校经过校赛初选，按比例送审参加赛区评选：参赛作品数量在 100 件以下的，可以 100%送审；参赛作品数量 101-200 件的，经选拔送审 100 件；参赛作品数量在 200 件以上的，经选拔送审 60%。以各学校网络平台提交量为基数计算。

（三）各参赛学校需以快递邮寄方式报送以下材料至天津赛区工作组：

1. 电子版材料（通过 U 盘寄送）

（1）参赛作品统计表（见附件 4），请务必按照格式要求进行整理，并核对数量；

（2）参赛作品的电子版文件须严格符合作品参赛要求（见附件 3），文件名以作品的参赛编号命名，不得出现作者姓名、学校、学院等其他信息；

(3) 参赛作品的报名表须与作品放至同一个文件夹，报名表须以“参赛编号+报名表”方式命名。

(4) 参赛学校须按作品类别建立文件夹，文件夹以“校名+学院名+类别名”方式命名；

(5) 所有文件不得压缩。

2. 纸质版材料

纸质版参赛作品统计表（见附件4），须加盖学校教务处公章。

(三) 请各参赛学校务必仔细阅读，认真核对参赛学生提交的报名表及作品，确保作品参赛编号一致，按照要求在规定时间内提交相关资料。不按照规范提交材料的，天津赛区组委会会有权取消其参赛资格。

八、奖项设置

(一) 天津赛区竞赛设立一等奖、二等奖和三等奖。等级奖设定以入围全国总评审作品数为基数，一等奖不超过5%、二等奖不超过9%，三等奖不超过15%。一等奖作品的第一指导教师获“优秀指导教师奖”。

(二) 根据大广赛全国组委会要求，天津赛区组委会将推荐优秀作品参加第16届大广赛全国总评审。获取国赛资格的作品比例：平面类获奖作品数量不超过本类别参赛作品总数的15%；文案类获奖作品数量不超过本类别参赛作品总数的5%；其他类别获奖作品数量不超过本类别参赛作品总数的20%。

九、竞赛结果

（一）结果公示：竞赛结束后，竞赛结果将在天津师范大学教务处网站（<http://jwc.tjnu.edu.cn/>）和天津师范大学新闻传播学院官网（<https://xwcb.tjnu.edu.cn>）进行公示，公示期为5个工作日。公示无异议后将由市教委统一公布竞赛结果。

（二）申诉与仲裁：为了维护学生的合法权益，保证竞赛的公平、公正，在成绩公示期间，对获奖作品的主要完成人及其名次排序等方面有异议的单位或个人应以书面形式写明理由，并提供必要的证明材料，匿名举报不予受理；需要保密的，可在异议材料中注明。举报受理原则上由天津赛区组委会核查并提出处理意见，再报天津赛区仲裁委员会裁决，同时将结果报送市教委备案。

十、其他

（一）竞赛报名材料以参赛学生所在学校统一报送天津赛区工作组，不受理个人报送的作品。

（二）大广赛不提倡跨赛区、跨学校组队参赛，但鼓励同一学校跨专业组队参赛。

（三）禁止一稿多投，指同一件作品按不同类别提交或创意雷同作品按不同命题提交。也不能将别的赛事创作的作品再投大广赛，一经发现，取消参赛资格。

（四）组委会、专家委员会、仲裁委员会成员不得担任指导教师，指导教师不得担任评委。

（五）本赛事不收取报名费和评审费。

(六) 竞赛其他有关事项另行通知。

十一、联系人及联系方式

(一) 竞赛工作组办公地点：天津师范大学新闻传播学院

(二) 竞赛工作组办公室联系人及联系方式

联系人：李冰玉 18722635723

巴亚岭 18810004225

邮箱：tjdaguangsai@126.com

邮寄地址：天津市西青区宾水西道393号天津师范大学新闻传播学院

邮编：300387

附件：1.2024年大广赛天津赛区竞赛组织委员会、专家委员会、仲裁委员会名单

2.2024年大广赛天津赛区学校负责人名单

3.2024年大广赛参赛要求

4.2024年大广赛天津赛区参赛作品汇总表



2024 年全国大学生广告艺术大赛天津赛区 竞赛组委会、专家委员会 仲裁委员会名单

一、组委会

主 任：罗延安 天津市教育委员会

副 主 任：佟德志 天津师范大学

徐 震 天津市教育委员会

委 员：（按姓氏笔画排序）

王 赞 天津大学

毛国强 天津中医药大学

刘 宇 天津理工大学

刘建伟 天津轻工职业技术学院

张必兰 天津市教育委员会

胡振宇 天津师范大学

陈 鹏 南开大学

蒋松儒 天津美术学院

赵世勇 天津商务职业学院

徐 军 天津工业大学

高红樱 天津财经大学

靳鹤琳 天津中德应用技术大学

二、专家委员会

主任：范志国 天津理工大学
委员：杨先顺 暨南大学
杨晓东 天津广播电视广告传媒有限公司
张亚平 天津伟胜互通广告传播有限公司
厉 戟 深度广告传播机构

三、仲裁委员会

主任：王 熙 天津工业大学
委员：高红樱 天津财经大学
陈 娜 南开大学
赵世勇 天津商务职业学院
徐世渊 天津师范大学

附件 2

2024 年全国大学生广告艺术大赛天津赛区 学校负责人名单

学校名称	学校负责人	所在学院/部门	联系方式
南开大学	徐志江	新闻与传播学院	13820803955; xuzhijiangnankai.edu.cn
天津工业大学	阮璋琼	人文学院	13920312184; 13920312184@163.com
天津理工大学	路常华	艺术学院	13102031997; 879954047@qq.com
天津农学院	桂毓	园艺园林学院	15822602113; 36361950@qq.com
天津中医药大学	孔令彬	文化与健康传播学院	13622033557; 13622033557@163.com
天津师范大学	李冰玉	新闻传播学院	18722635723; sclby2000@163.com
天津职业技术师范大学	朱琳	艺术学院	18722072685; 498357378@qq.com
天津外国语大学	侯正通	国际传媒学院	15620253925; 695183274@qq.com
天津商业大学	王涛	艺术学院	13920575557; tao2003@126.com
天津财经大学	李然	人文学院	13032220165; qianchengzhuren@163.com
天津体育学院	张未靖	传媒与艺术学院	16600241845; 673172250@qq.com
天津美术学院	蔡兴文	教务处	13702101866; tjmyjwc@163.com
天津仁爱学院	魏雷	教务处	13299916632; 774258733@qq.com
天津理工大学中环信息学院	倪桂博	教务处	15822143060; niguibo@163.com
天津财经大学珠江学院	丁太岩	人文学院	18322495335; 309263120@qq.com

天津医科大学临床 医学院	于涛	管理学系	1778820390@qq.com
天津商业大学宝德 学院	赵媛媛	艺术设计系	13312112281; 172587908@qq.com
天津传媒学院	刘军	教务处	15620571005; 1045038063@qq.com
北京科技大学天津 学院	段倩怡	艺术学院	15930112823; 2982570543@qq.com
天津天狮学院	赵梓瑞	教务处	13821402306; 13821402306@163.com
天津中德应用技术 大学	王威	艺术学院	13370315531; 279484520@qq.com
天津市大学软件学 院	刘铖	教务部	13512082320; 695183274@qq.com
河北工业大学	曹艳芳	建筑与艺术设计 学院	13012280302; 52048543@qq.com
天津职业大学	孙为民	艺术工程学院	13820251234
天津渤海职业技术 学院	孙宏图	学工部	18202535882; 1836260439@qq.com
天津电子信息职业 技术学院	周星磊	数字艺术系	15620510627; 464997048@qq.com
天津机电职业技术 学院	钱灵	管理与信息学院	13502053127; skyofnight@163.com
天津轻工职业技术 学院	赵书玉	艺术工程学院	13821241468; 1045731861@qq.com
天津商务职业学院	郝赵红	教务处	18920810018; 443755760@qq.com
天津国土资源和房 屋职业学院	官珺	建筑艺术学院	13821420032; 56778083@qq.com
天津交通职业学院	高文翔	经济管理学院	18222228402; 503292145@qq.com
天津海运职业学院	于晓玮	党委学生工作部 (学生处)	18020036041

说明：新增参加竞赛的学校可联系大广赛天津赛区工作组，
确定学校联系人。

2024 年全国大学生广告艺术大赛 参赛要求

一、作品类别

- 1、平面类（平面广告、产品与包装、IP 与创意周边）
- 2、视频类（影视广告、微电影广告、短视频）
- 3、动画类
- 4、互动类（移动端 H5 广告、场景互动广告）
- 5、广播类
- 6、策划案类
- 7、文案类（广告语、长文案、创意脚本）
- 8、UI 类（移动端、PC 端）
- 9、科技类（生成式 AI 设计方向）
- 10、营销创客类（电商短视频、网络直播）
- 11、公益类（根据命题要求创作）

二、作品规格及提交要求

（一）平面类

1. 作品要求

方向一：平面广告（VI、海报、DM、长图广告、路牌广告、杂志广告等）；

方向二：产品与包装（图案、插画、趣味涂鸦、瓶身、产品组合形态、外观、礼盒及箱体设计等）；

方向三：IP 与创意周边（IP、文创及其他创意周边）。

2. 作品提交

(1) 网上提交：文件格式为 jpg，色彩模式 RGB，规格 A3 (297×420mm)，横竖不限，分辨率 300dpi，作品不得超过 3 张页面，单个文件不大于 5MB。长图广告作品数量 6 幅以内 (含 6 幅) 拼合在 3 张 A3 页面内；

(2) 线下提交：单个文件大小不超过 3M，系列作品命名在作品编号后加“-1”、“-2”、“-3” (英文状态的-)。

(二) 视频类

1. 作品要求

(1) 拍摄工具及制作软件不限；

(2) 影视广告时长：15 秒或 30 秒两种规格，限横屏，宽高比 16:9；微电影广告时长：30-180 秒，限横屏，宽高比 16:9；短视频时长：30 秒以内 (含 30 秒)，限竖屏，宽高比 9:20 至 9:16。不要倒计时，不可出现创作者相关信息。

2. 作品提交

(1) 网上提交：mp4 格式，影视广告、短视频文件大小不超过 30MB，微电影广告文件大小不超过 40MB；

(2) 线下提交：mp4 格式，h264 编码；影视广告、短视频文件大小不超过 30MB，微电影广告文件大小不超过 40MB。

(三) 动画类

1. 作品要求

(1) 创作方式及制作软件不限，作品要符合动画广告的特点；

(2) 15 秒或 30 秒两种规格，24 帧/秒。须有配音、配乐，画面宽度 600 至 960 像素，宽高比 16:9。不要倒计时，不可出现创作者相关信息。

2. 作品要求

(1) 网上提交：mp4 格式，文件大小不超过 30MB；

(2) 线下提交：mp4 格式，h264 编码；文件大小不超过 30MB。

(四) 互动类

1. 作品要求

(1) 自由选择创作平台，可以为 H5 动画、H5 游戏、H5 电子杂志、H5 交互视频等。作品分辨率要适合手机屏幕尺寸，即默认页面宽度 640px，高度可以为 1008px、1030px，总页数不超过 15 页。

(2) 场景互动广告以 H5 文件形式加以演示说明，并提交作品链接。

2. 作品提交

(1) 网上提交：作品发布后的链接及二维码。注：保证作品在 1 年内能正常查看。

(2) 线下提交：请将作品发布后的链接及二维码，存在 word 文档中提交给所在学校。

(五) 广播类

1. 作品要求：15 秒或 30 秒两种规格。

2. 作品提交

(1) 网上提交：mp3 格式，文件大小不超过 3MB；

(2) 线下提交：mp3 格式，文件大小不超过 3MB。

（六）策划案类

1. 作品要求

（1）根据命题策略单中具体要求和侧重点进行创作；

（2）如命题策略单中无侧重说明，广告及营销策划案可参考以下内容框架：①内容提要；②市场分析（数据翔实，引用数据资料注明出处，调查表附后）；③营销策略；④创意设计执行；⑤广告预算及媒介计划（应符合企业命题中的广告总预算）；

（3）文件规格：页面尺寸为 A4，正文不超过 30 页（含封面、正文内容、封底），附件不超过 10 页。

2. 作品提交

（1）网上提交：pdf 格式，文件大小不超过 100MB；

（2）线下提交：pdf 格式，文件大小不超过 100MB。

3. 策划案现场决赛

策划案的全国一等奖，通过现场提案的形式产生，参赛学生约有不少于 20 天的准备时间，详情请关注大广赛官网。

（七）文案类

1. 作品要求

（1）广告语：字数不多于 30 字（含标点）；

（2）长文案（含创意脚本：包括画面内容、景别、拍摄技巧、时间、机位、音效等）：字数在 100-500 字之间（含标点）。

2. 作品提交

（1）网上提交

广告语、长文案：提交时直接录入、编辑文字，作品无需加入命题 logo，不得在作品中插入图片及其他形式文件；

创意脚本：网上提交时请选择长文案选项，pdf 格式，不超过 10MB。

(2) 线下提交：pdf 格式，作品内不可出现创作者相关信息。

(八) UI 类

1. 作品要求

(1) 移动端：APP 界面设计、电商详情页、小程序、智能眼镜、智能手表等可穿戴设备。须符合移动端界面视觉设计的规范要求(建议 APP 以 iOS 的设计规范为参照标准，小程序以微信小程序的设计规范为参考标准，智能手表可参考 iwatch 智能手表的设计规范)；

(2) PC 端：网页设计、数字智能电视的界面设计、车载 HMI 等，符合相关设备的设计规范要求即可；

(3) 作品须符合相应设计规范及具体命题要求，主功能流程明确且完整，无过多干扰项，核心主功能流程界面数量建议不少于 10--15 个；

(4) 须展示完整界面和设计细节，体现设计说明、交互逻辑、UI 效果图等可以充分展示设计作品的内容(注：设计说明无固定要求，可概述设计背景、受众群体、阐述设计理念、设计方向、设计目标、需求分析等)。

2. 作品提交

(1) 线上线下均提交 pdf 格式文件，页面尺寸为 A4，文件大小不超过 100MB。

(2) 如需补充交互效果或演示视频，可以在 pdf 文档中附上二维码，如果是视频或文件链接，建议附在作品说明中；
(注：须确保文件开启公开可访问，不建议提交海外工具链接)

(九) 科技类

(生成式 AI 设计方向——须根据以下特定创作方向进行设计)

【第 16 届大广赛生成式 AI 创作唯一指定工具：讯飞星火认知大模型（讯飞星火 APP）】

1. 作品内容

方向一：品牌形象 IP 策略方案。挑选第 16 届大广赛任意一个命题品牌，结合该品牌目标受众、品牌定位等特点，协同设计制定其品牌形象 IP 包装及推广策略方案。

方向二：种草创意规划书。以“向身边的人推荐讯飞星火 APP”为目标，任意挑选一类目标群体，结合讯飞星火 APP 的功能特点与人群受众的场景化需求，用讯飞星火 APP 协同制定种草创意规划书。

方向三：动态传承“传统文化之二十四节气”创意内容规划书。任意挑选二十四节气中的一个节点，与讯飞星火 APP 协同，策划并输出创意内容。

2. 创作解析及设计要求

方向一：在第 16 届大广赛命题品牌中任选一个品牌，须围绕选定品牌的定位方向、目标受众特征等关键点，充分融合品牌文化及品牌内涵，借助讯飞星火 APP，协同设计创作品牌形象 IP 策略方案，构建所选定品牌特有的 IP 文化体

系。结合讯飞星火 APP 不同模块的功能特点，为所选定的品牌设计制定 IP 策略方案，可从策略层面、内容层面、传播层面、视觉表现层面四个维度切入思考，包含但不限于目标受众定位分析、品牌故事、主题内容、合作方选择、IP 定位策略、IP 推广策略、专属 IP 周边设计等，助力提升品牌竞争力。须附创意说明（包含但不限于过程中使用讯飞星火协同创作的内容，如：调研分析过程、提示词、工具组合、生成过程截图，视觉设计释义、人机协作比例等）。

方向二：讯飞星火是什么？讯飞星火 APP 怎么用？讯飞星火 APP 能解决哪些问题？围绕上述问题，以“向身边的人推荐讯飞星火 APP”为目标，任意挑选一类目标群体，结合讯飞星火 APP 的功能特点与人群受众的场景化需求，使用讯飞星火 APP 协同制定种草创意规划书，包括但不限于视频创意脚本规划、互动 H5 种草创意脚本规划、动画片种草脚本规划等各类形式，让所选这一类目标群体认识使用讯飞星火 APP 的同时，获得真正有价值的帮助和惊喜感。

方向三：二十四节气作为中国传统文化的瑰宝，蕴含着丰富的历史文化内涵。在国际气象界，二十四节气被誉为“中国的第五大发明”。伴随 2016 年“二十四节气”申遗成功，“非遗有可能死在博物馆中”逐渐成为专家们的担忧。基于洞察及调研，结合对“传统文化之二十四节气”的理解，结合讯飞星火 APP 的功能特点，为动态传承“传统文化之二十四节气”出谋划策，以感知二十四节气中的中华民族智慧，从而彰显中华民族的精神气质与民俗风尚，铸牢中华民族共同体意识。任意挑选一个二十四节气节点，与讯飞星火 APP 协同，

围绕该节气的时令、习俗、文化等特点，输出创意内容规划书。整体规划书包括但不限于节气策略洞察、创意策划及呈现等（如：节气的调研分析、推广主题、创意策划及执行等，其具体视觉执行不限于平面海报、视频、互动 H5 等形式，须将作品或作品链接插入提交的 pdf 文件中）。甚至可以打开脑洞，任选第 16 届大广赛任一命题品牌，设计 IP 合作（须考虑到跨界的关联性）。此外，规划书中必须包含附录部分（包含但不限于过程中使用讯飞星火协同创作的内容，如：提示词、滚图逻辑、具体模块、工具组合、生成过程截图、AI 协作比例等）。

3. 作品提交

（1）网上提交：pdf 文件，页面尺寸为 A4，内容不超过 40 页，文件大小不超过 100MB；如创意执行中有视频、音频，可将链接插入 pdf 文件中。

（2）线下提交：pdf 文件，如作品创意执行中有平面、音频、视频文件，须一并提交，音频文件 mp3 格式，不超过 3MB，视频文件 mp4 格式，h264 编码，不超过 30MB。

注：参赛提交作品方案必须是基于唯一指定工具讯飞星火 APP 相关技术创作或辅助制作的。

（十）营销创客类

营销创客类（电商短视频、网络直播）是一个培养网络直播人才，集线上评比指导、线下真人参与的多维度品牌活动。

详细内容见《营销创客类（电商短视频、网络直播）参赛指南》。

（十一）公益类（根据命题要求创作）

1.根据公益命题具体要求，从所征集类别中自选类别进行创作。

2.作品规格、提交方式及要求，按相关类别标准执行。

三、参赛流程

第1步：下载命题

登陆大广赛官网下载命题。

第2步：作品创作

第3步：网上提交，上传作品

在作品提交平台注册，按流程正确填写信息并按要求上传作品，作品上传成功后，系统自动生成唯一对应的参赛编号、参赛报名表及承诺书，同时所有参赛者须仔细阅读承诺书。

（注：第16届大广赛提交平台将于5月10日正式开放，截至6月12日16:00关闭；营销创客类（电商短视频、网络直播）海选提交平台将于4月12日正式开放，截至4月22日16:00关闭）

第4步：作者线上签字，获取参赛报名表、承诺书

作品提交过程中，所有参赛者须上传学生证截图，在线电子签名，且将作品转为正式作品后，方能获取参赛报名表及承诺书，请所有参赛者仔细阅读和检查，保证填写准确完整。

特别提示：参赛报名表中按作者和指导教师的先后顺序填写，一经确认提交不得变更。（特殊情况下，多人团队可

由其中一名作者代表其他作者在参赛承诺书和报名表上签字，并代为上传学生证。)

第5步：线下提交作品文件，报送至学校

作品文件（系统已生成参赛编号的正式作品）及参赛报名表的电子版报送至学校，作品文件以参赛编号命名，报名表文件以“参赛编号+报名表”命名。（无需打印参赛报名表及承诺书。）

第6步：学校报送至赛区

学校在系统中将初评选出的作品信息，提交至所在赛区组委会账号。同时将导出的《学校作品汇总表》盖章，连同相关作品电子文件，在线下提交至赛区组委会。

各赛区联系方式见大广赛官网首页“赛区列表”。

第7步：赛区报送至全国大广赛组委会秘书处

各赛区在系统中将评选出的参评作品信息，提交至全国大广赛组委会秘书处账号。同时将导出的《赛区汇总表》和赛区评奖委员会组成名单盖章，连同相关作品电子文件和带评委签字的获奖结果扫描件，在线下提交至全国大广赛组委会秘书处。